

2020 aura été une année très particulière pour chacune et chacun d'entre nous. Néanmoins, malgré le contexte de crise, la Fondation du patrimoine a su s'adapter pour poursuivre la croissance de son activité et de ses ressources.

Cette solidité de la Fondation du patrimoine repose sur deux piliers : les équipes de la Fondation et ses donateurs et mécènes. En 2020, nous avons poursuivi notre travail de renforcement du réseau bénévole et salarié. Près de 700 bénévoles assurent un maillage territorial puissant et efficace au service du patrimoine.



Ce sont eux les véritables ambassadeurs de notre cause et je tiens à saluer leur engagement. Toutes les bonnes volontés sont les bienvenues pour continuer à enrichir et développer notre réseau.

La Fondation du patrimoine ne pourrait pas agir sans le soutien financier de ses donateurs et mécènes. Si le nombre et le montant des dons ont été affectés par la crise, nous sommes parvenus à augmenter nos ressources en diversifiant leurs origines, publiques comme privées, notamment grâce à deux orientations qui seront amplifiées dans les années à venir : le développement des legs et donations d'une part et le renforcement de la digitalisation des outils de la Fondation d'autre part. Cette innovation a connu une étape importante en 2020 avec l'ouverture d'un nouveau site internet dédié aux collectes et au financement des 3 000 projets de patrimoine que nous soutenons chaque année.

Enfin, à travers la poursuite de la Mission Patrimoine que nous opérons avec Stéphane Bern ainsi que la création d'un fonds Impact, la Fondation du patrimoine poursuit avec succès sa mission au service de la restauration et de la valorisation du patrimoine. Incontestablement, le patrimoine est une cause qui fédère chaque jour davantage. La Fondation du patrimoine aura à cœur, dans les années à venir, de renforcer cette mission au service de l'attractivité et de la beauté de nos territoires.

Guillaume Poitrinal • Président



## Qui sommes-nous?

- Nos missions
- Nos résultats 2020
- 10 Notre vocation
- 12 Notre impact économique et social
- 14 Le fonds Impact



## Nos projets

- 17 Le patrimoine dans toute sa diversité
- **20** Le patrimoine naturel
- 22 L'emploi
- 24 Sauver le patrimoine avec Stéphane Bern
- 28 Le chantier de Notre-Dame de Paris



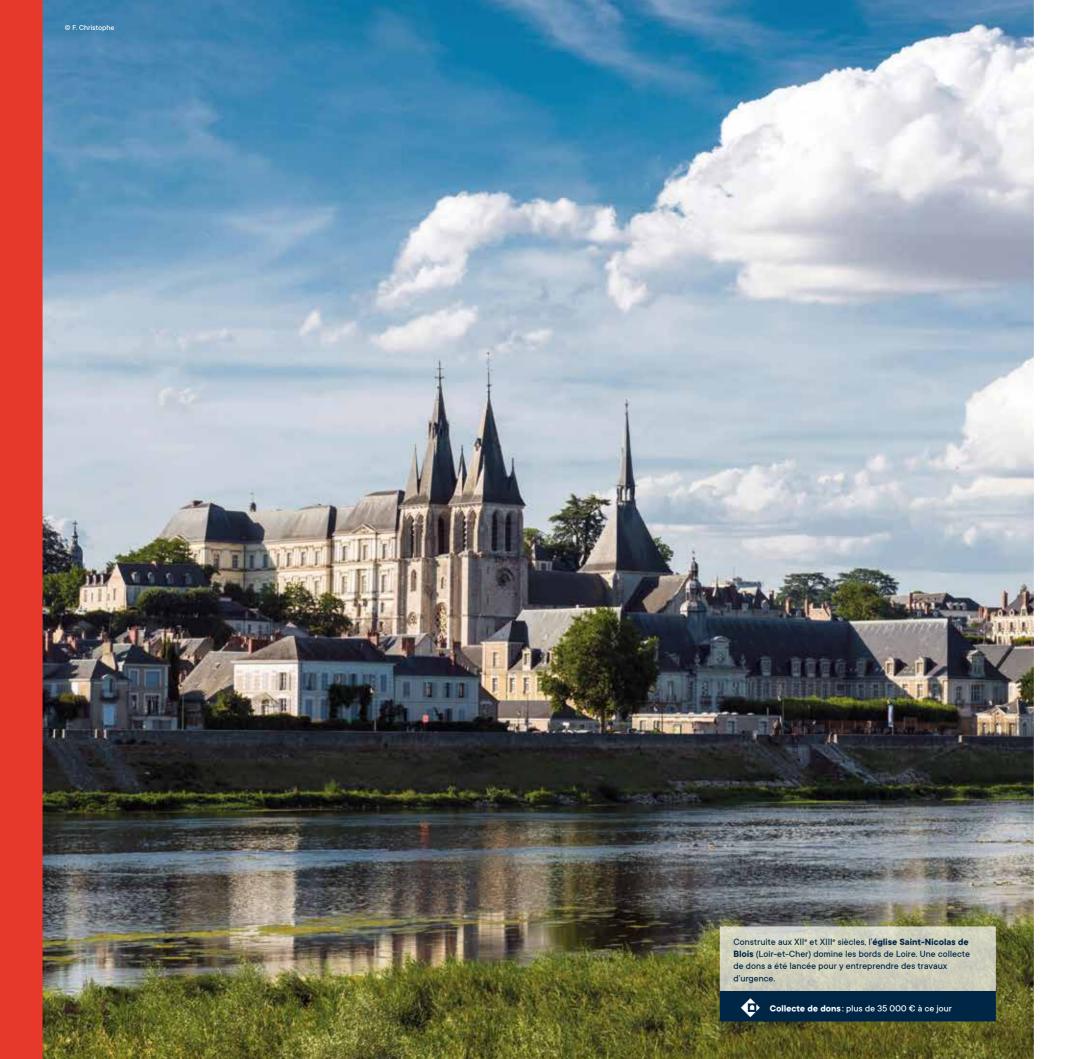
## Nos aides

- Notre ingénierie financière
- Les collectes de dons
- 38 Le mécénat d'entreprise
- 45 Les aides publiques



## Notre organisation

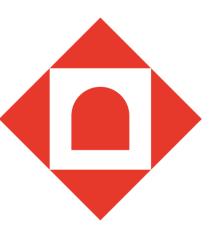
- La gouvernance
- **53** Les fondations abritées
- **54** La Fondation en région
- **55** Rejoignez-nous!
- 6 Nos délégations



Premier acteur de la générosité en faveur du patrimoine, notre Fondation est le partenaire naturel des propriétaires, qu'ils soient des collectivités, des particuliers ou des associations, qui se mobilisent pour rendre la France plus belle.

Grâce au soutien des donateurs et de nos bénévoles partout en France, nous fédérons les énergies publiques et privées pour que notre patrimoine culturel devienne opportunité d'emploi, de dialogue, de découverte, d'éducation et de lien social. C'est ainsi que la friche industrielle devient médiathèque, l'ancienne prison devient école de photo, le mur d'enceinte devient chantier d'insertion.

Ces résultats sont d'abord le fruit de celles et ceux qui nous font confiance et nous soutiennent depuis 1996.



## Nos missions

#### Sauvegarder

le patrimoine

La France peut s'enorgueillir d'un patrimoine d'une immense richesse et d'une extraordinaire diversité. Cadre de vie de nos villes et villages, il fait la beauté de notre pays et la fierté de nos concitoyens.

## **Développer** l'économie locale

Partout où l'on restaure le patrimoine, on rouvre des cafés, des commerces, on fait revivre des centres-bourgs, des centres-villes. Intégré dans les paysages et les écosystèmes, le patrimoine est le garant d'un développement local durable.

## **Transmettre**aux générations futures

En préservant notre patrimoine, nous transmettons à nos enfants ce que nous avons reçu en héritage. Dans un monde en évolution constante, le patrimoine est un facteur de stabilité et d'identité heureuse.







## Créer des emplois ...

Les projets de restauration participent au maintien et à la création directe et indirecte d'emplois non délocalisables dans le secteur du bâtiment et du tourisme, ainsi qu'à la formation et à la transmission des savoir-faire de nos artisans.

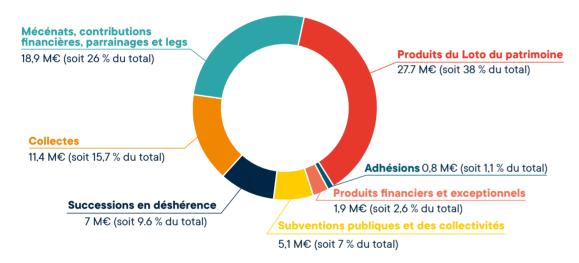
#### Permettre l'accès à la culture pour tous

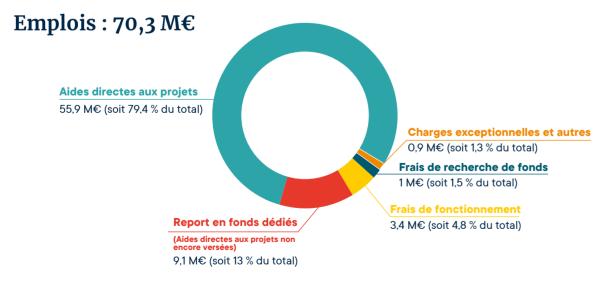
Le patrimoine, ce sont des lieux de culture et d'histoire à la portée de chacun, partout en France. Notre priorité est de réaffecter ces bâtiments porteurs d'histoire à de nouvelles fonctions notamment pour des équipements culturels au cœur des territoires.

## Nos résultats 2020

a Fondation a abordé la crise sanitaire dotée d'une structure financière solide. Les ressources de la Fondation ont continué de croître en 2020 (+ 9 %), portées par le succès du Loto du patrimoine et la fidélité des mécènes privés et publics, malgré le contexte de crise sanitaire depuis mars 2020 qui a impacté les collectes grand public (-28 %).

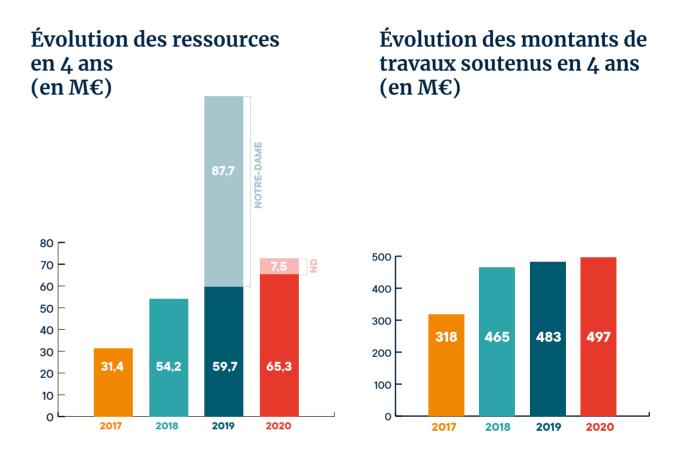
Ressources: 72,8 M€





Source: comptes annuels

De nombreux chantiers ont été interrompus ou retardés par la crise sanitaire et le report des élections municipales, toutefois les chantiers privés ont repris dès avril 2020 et se sont révélés être un vecteur de relance pour l'activité des PME du patrimoine.





08 ♦ FONDATION DU PATRIMOINE

## Notre vocation

erritoires, emploi, developpement L durable : ces trois piliers de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) constituent la vocation même de la Fondation du patrimoine et le triple objectif qui lui a été assigné lors de sa création. Au travers des projets qu'elle soutient chaque année partout en France, la Fondation du patrimoine contribue à l'embellissement et à l'attractivité des territoires. Restaurer le patrimoine, ce n'est pas seulement transmettre aux générations futures, c'est aussi apporter de la fierté et de la cohésion dans une commune, c'est soutenir l'activité économique locale, favoriser la création et le maintien de milliers d'emplois non délocalisables, c'est enfin créer les conditions d'un développement local durable en préservant les paysages, la faune et la flore.

> La Fondation du patrimoine contribue à soutenir

15 834

emplois directs, indirects et induits par an









1

#### **Territoires**

Le patrimoine fédère les habitants d'un territoire et renforce son attractivité. Redonner vie au patrimoine, c'est redonner vie à un territoire. 2

#### **Emploi**

En France, le secteur du patrimoine représente près de 500 000 emplois non délocalisables (artisans, architectes, guides, conservateurs...). 3

#### **Environnement**

Notre cadre de vie est un tout : il inclut bâtiments, paysages, milieux naturels ainsi que les espèces animales et végétales.

10 ♦ FONDATION DU PATRIMOINE ♦ 11

# Notre impact économique et social

l'aube de ses 25 ans, la Fondation du patrimoine a lancé une étude d'empreinte socio-économique avec le cabinet Pluricité afin de mesurer l'impact multidimensionnel des projets soutenus.

Une étude qualitative et quantitative des impacts économiques, sociaux et sociétaux a ainsi été réalisée afin de préciser les résultats et la pertinence des actions de la Fondation et identifier des axes d'amélioration.

#### Une fondation facilitatrice de projets collectifs

L'étude souligne la valeur ajoutée de la Fondation du patrimoine, réelle interlocutrice de proximité, et sa capacité à fédérer les différentes communautés publiques et privées.

Véritable levier de dynamisation d'une offre touristique et culturelle, le patrimoine a des répercussions directes sur l'attractivité et la visibilité du territoire.





<u>€</u> 1€ = 21€



de don au patrimoine de retombées économiques

Les retombées de l'action de la Fondation comprennent les emplois directement ou indirectement soutenus pendant la période de travaux et plus durablement avec notamment l'exploitation des sites.

#### Étude de cas

#### Le café du centre de Villedieu

armi les 2 500 projets analysés, 7 projets ont fait l'objet d'une étude d'impact socio-économique approfondie.

Le café du centre de Villedieu dans le Vaucluse est le pilier de la vie du village depuis 150 ans. La mairie de Villedieu (504 habitants) a fait appel à la Fondation du patrimoine dans le cadre d'un proiet global de rénovation de l'immeuble, et plus spécifiquement pour la restauration de la facade du café et de ses boiseries.

Le groupe de travail, composé d'élus et d'habitants, souhaitait avant tout préserver l'authenticité de ce café typique des places provençales.

Au-delà de l'aspect architectural, c'est un patrimoine immatériel, un lieu intergénérationnel qui a été sauvegardé dans ce village provençal.





Ce café, c'est l'âme du village. On y fait des rencontres tout le temps!



#### Impact économique

- ▶ direct à travers la hausse des recettes du café, la l diversification de la clientèle et l'élargissement du rayonnement de ce café;
- ▶ indirect par la plus forte dynamique de l'offre commerciale du village : nouvelles implantations de commerce, revente de vin local, etc.

#### Impact social et culturel

- ▶ préservation de la vie sociale du village et ouverture de ce lieu de rencontres à toutes les générations. Le café est désormais investi par les jeunes de la région, de nombreuses associations s'y réunissent;
- renforcement du sentiment d'appartenance des Villadéens à leur village, notamment lors de la consultation publique dans laquelle la rénovation du café leur est apparue comme une priorité.

FONDATION DU PATRIMOINE • 13 12 ◆ FONDATION DU PATRIMOINE

## Le fonds **Impact**

Te nouveau fonds, en partie alimenté Upar les successions en déshérence. permet d'accorder une aide significative à des projets à fort impact sur les territoires. En 2020, cinq projets ont été sélectionnés, pour leur qualité ou leur exemplarité, à partir d'une liste de projets dressée par le réseau des délégations régionales et départementales de la Fondation.

#### Impact économique

Le voilier Le Toumelin sera restauré pour participer à la promotion du tourisme à la Martinique et servira de navire-école pour la formation de jeunes navigateurs martiniquais (150 000 €).



#### Impact sécurité

L'église Notre-Dame de la Nativité de Chauvirey-le-Châtel (Haute-Saône) pourra rouvrir au public. L'état de dégradation de la toiture ainsi que le risque d'effondrement de la voûte avaient conduit à la fermeture de l'église en novembre 2018 (200 000 €).



#### Impact écologique

La trame arborée du Marais poitevin (Charente-Maritime, Deux-Sèvres Vendée) verra 5 000 arbres d'alignement replantés en 3 ans (200 000 €).



#### **Impact** social

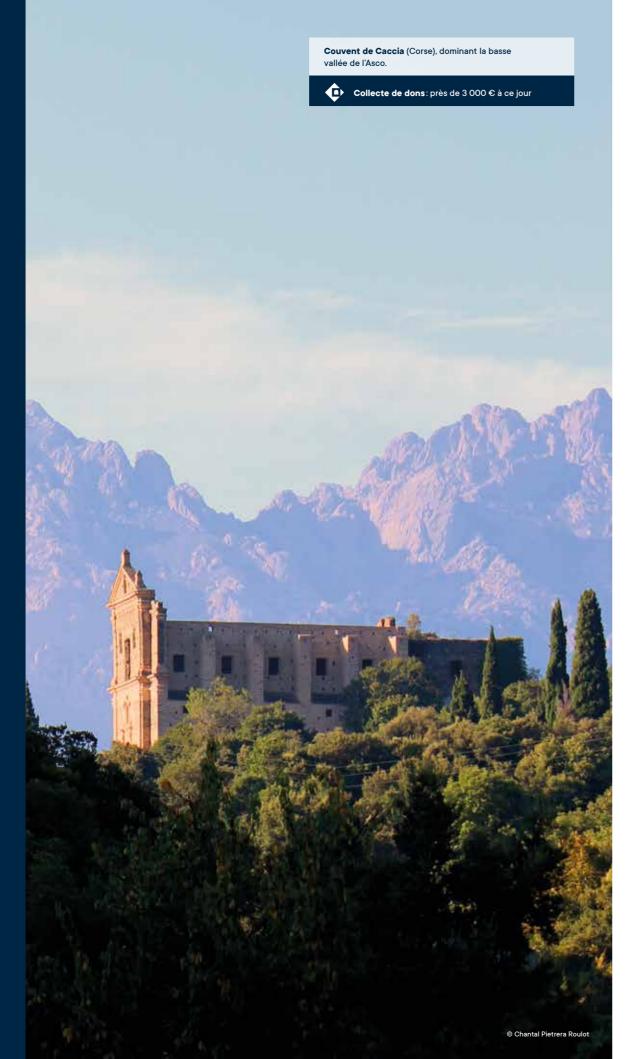
L'ancien presbytère de Quillebeuf-sur-Seine (Eure) sera transformé en logements sociaux, solidaires, intergénérationnels et participatifs (150 000 €).



#### Impact historique et culturel

La Chapelle-Neuve des Bourbons de Souvigny (Allier) sera restaurée pour permettre la rédécouverte de ce joyau gothique flamboyant abritant des tombeaux des Bourbons (200 000 €).





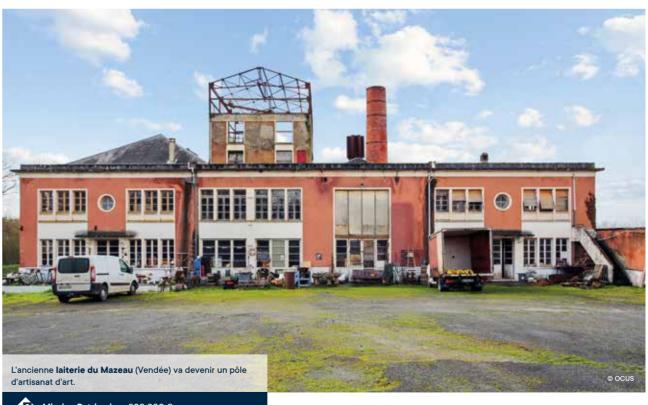
# Le patrimoine dans toute sa diversité

'objet social de la Fondation du patrimoine couvre Litoutes les expressions du patrimoine national. Tous les types de bâtiments : musées, théâtres, demeures, lieux de culte, moulins, fabriques, fontaines, ouvrages d'art... Mais aussi le patrimoine non bâti comme les paysages, milieux naturels, espèces en danger, mobiliers, véhicules, savoir-faire et lieux de mémoire.

Depuis sa création, la Fondation s'est donnée pour priorité de sauver le patrimoine rural, non protégé et

En 2020, 2 600 projets de patrimoine bâti ont été soutenus, dont 22 % d'églises rurales qui témoignent des difficultés actuelles pour sauvegarder ce patrimoine religieux.

#### INDUSTRIEL



Mission Patrimoine : 300 000 €

# Buron de la Cure à Nasbinals (Lozère), situé au centre du plateau de l'Aubrac. Collecte de dons: plus de 5 000 € à ce jour

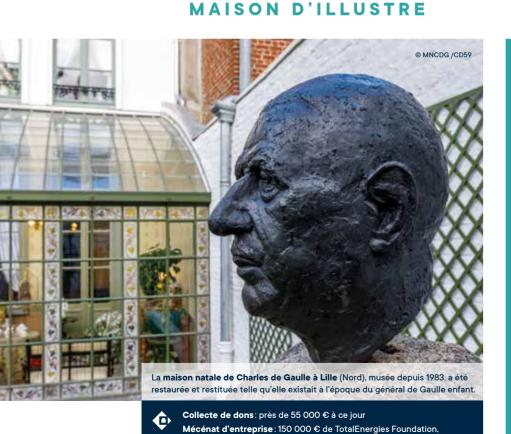
#### TRANSPORT





Collecte de dons: plus de 4 000 € à ce jour Mécénat d'entreprise: 10 000 € de Motul Aide directe Fondation: 4 000 €

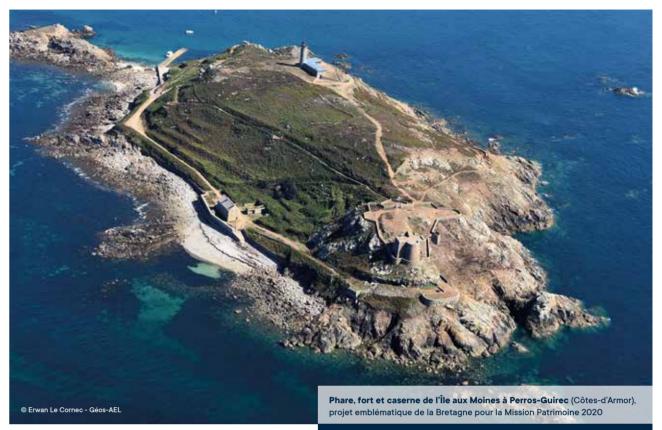
**VERNACULAIRE** 



180 000 € de Dassault Histoire et Patrimoine et 11 000 € de Méert

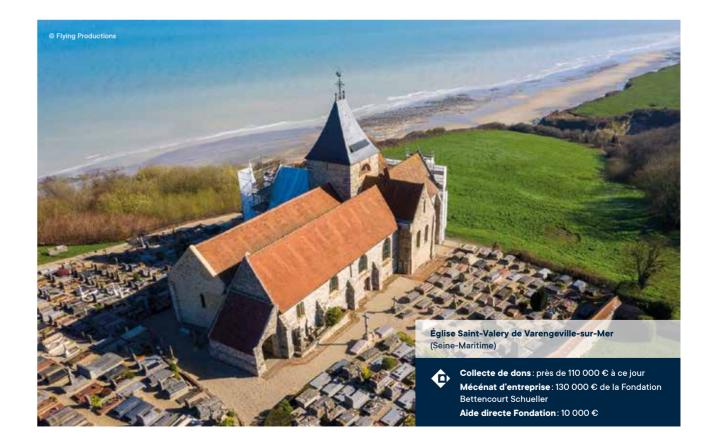
En 2020... 82 % de sites non protégés par l'État au titre des monuments historiques 62 % situés en zone rurale (communes de moins de 2 000 habitants)

#### FORTIFIÉ



Collecte de dons: près de 5 000 € à ce jour Mission Patrimoine : 350 000 €

#### RELIGIEUX



FONDATION DU PATRIMOINE • 19 **18** ◆ FONDATION DU PATRIMOINE



NATUREL

#### Le programme **Patrimoine Naturel**

Depuis sa création, la Fondation du patrimoine agit pour rendre la France plus belle. Les habitats naturels, les espèces animales et végétales, les formations géologiques, physiques et biologiques constituent le patrimoine naturel et font partie de notre histoire et de l'identité culturelle de notre pays. Les milieux naturels forment également un écrin pour les édifices bâtis par l'homme : le patrimoine bâti est indissociable des paysages dans lesquels il s'inscrit.

Préserver le patrimoine favorise un aménagement du territoire raisonné et durable. La rénovation des bâtiments existants limite l'extension urbaine, protège les surfaces agricoles et naturelles, améliore le bilan carbone.

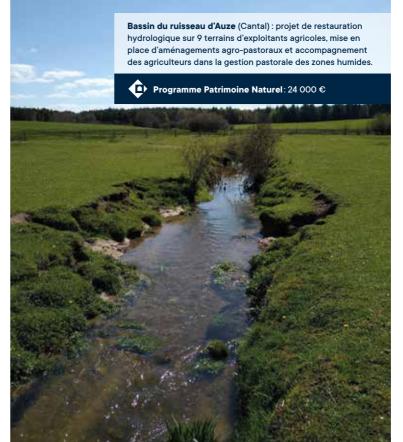
Au travers de notre programme Patrimoine Naturel, nous récompensons des actions de réhabilitation d'espaces naturels sensibles ayant un impact positif sur la biodiversité.

## Merci

Ces mécènes et partenaires nous accompagnent sur le thème du patrimoine naturel:

#### Primagaz

- le Conservatoire du Littoral
- la Fédération nationale des Parcs naturels régionaux de France.
- les **Réserves naturelles de**
- la Ligue pour la protection des oiseaux



AGRICOLE



BIODIVERSITÉ

#### Le prix pour l'agrobiodiversité

animale



Achille de Sparre a reçu le 3ème prix pour l'agrobiodiversité animale 2020 pour son élevage de brebis de race solognote et de porcs Cul noir du limousin.

20 ♦ FONDATION DU PATRIMOINE FONDATION DU PATRIMOINE • 21



**EMPLOI** 

Collecte de dons: près de 33 000 € à ce jour Mécénat d'entreprise: 2 400 € du club de mécènes de Charente-Maritime

## Le programme **Patrimoine Emploi**

a restauration du patrimoine permet de soutenir ou maintenir des milliers d'emplois locaux non délocalisables.

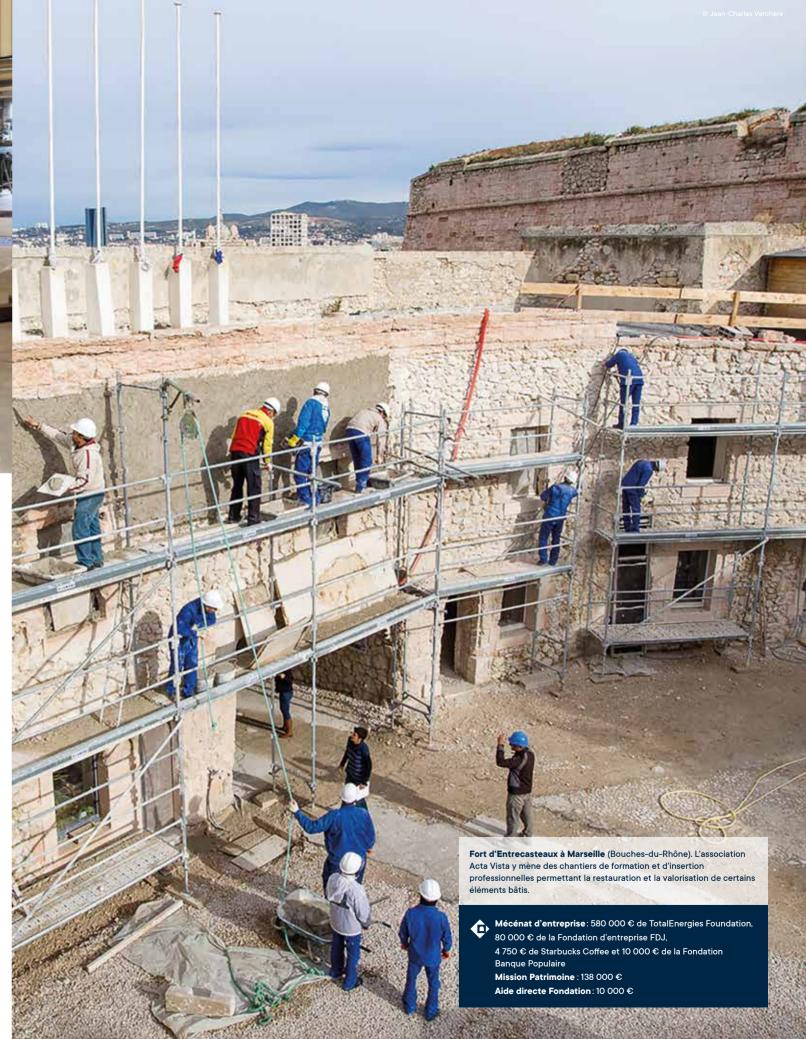
Véritable levier de vie économique et sociale, le patrimoine est un excellent support d'insertion sociale, grâce à la fierté procurée aux participants et aux qualifications acquises dans des filières qui recrutent.

A travers son programme Patrimoine Emploi, la Fondation soutient des chantiers d'insertion, des programmes de sensibilisation ou des formations à des métiers d'art, dont **plus de 900 personnes ont bénéficié en 2020.** 

## Merci

Ces partenaires nous accompagnent en finançant ou en mettant en œuvre des projets d'insertion et de formation :

TotalEnergies Foundation Fondation d'entreprise FDJ Fonds de dotation Belle Main Union Rempart Acta Vista



# Sauver le patrimoine avec Stéphane Bern



Le logis principal du château de Beaucamps-le-Jeune (Somme) vient d'être restauré alors que le hâtimen

était à l'abandon depuis 1970.

Mission Patrimoine: 42 000 €

vec 527 sites sélectionnés, dont 119 en 2020, la Mission Patrimoine portée par Stéphane Bern et soutenue par la Fondation du patrimoine a révélé l'intérêt du grand public et des médias pour la richesse et le potentiel d'attractivité du patrimoine local. En témoigne le succès du Loto du patrimoine de FDJ avec plusieurs millions de participants chaque année.

Quatre ans après le lancement de la Mission, les résultats sont concrets et aujourd'hui plus de la moitié des projets sont d'ores et déjà sauvés : 186 chantiers sont en cours et 107 sont terminés.

Si de nombreux chantiers ont été impactés en 2020 par une interruption temporaire due à la crise sanitaire et par des ralentissements relatifs au report des élections municipales, ils ont rapidement été relancés ou reprogrammés. 2021 devrait voir beaucoup d'autres projets se concrétiser.

Le renouvellement de la convention encadrant la Mission Patrimoine entre le ministère de la Culture. FDJ et la Fondation du patrimoine acte le prolongement du partenariat pour 4 ans dès 2021.



Merci aux partenaires et mécènes de la Mission Patrimoine:

Ministère de la Culture **AXA France** 

Monnaie de Paris

**JCDecaux** Christie's

et bien sûr Stéphane Bern

pour leur engagement.

Grâce à la Mission Patrimoine, nous avons osé nous lancer pour la première fois dans un programme de travaux ambitieux. Nous avons largement atteint notre objectif en terme de qualité de restauration, de délai et de maîtrise des coûts, malgré la crise sanitaire.

Frédéric Lecourt. copropriétaire de la Commanderie de Lavaufranche (Creuse) En 2020... de FDJ 4,2 M€ dons, mécénats, parrainages et ressources Fondation du patrimoine



24 ♦ FONDATION DU PATRIMOINE FONDATION DU PATRIMOINE • 25



## Le chantier de Notre-Dame

#### La cathédrale mise en sécurité

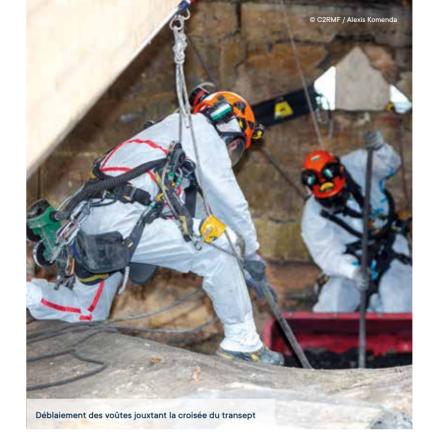
la suite de l'incendie du 15 avril 2019, la phase de A consolidation et de sécurisation de la cathédrale Notre-Dame de Paris s'est poursuivie en 2020. Malgré une interruption de chantier liée au confinement, les travaux ont continué afin d'assurer la reconstruction de cet emblème du patrimoine français et mondial.

Parmi les opérations les plus importantes accomplies au cours de l'année, on peut citer : l'achèvement du déblaiement et de l'aspiration de l'extrados des voûtes dans le courant de l'automne 2020 suivi de leur consolidation. Il y a également eu la dépose de l'échafaudage sinistré qui avait brûlé lors de l'incendie, achevée en novembre 2020, le cintrage des arcsboutants et la dépose du grand orgue.

Ces opérations ont été rendues possibles grâce à la foule des donateurs.

Le budget de la phase de sécurisation a été estimé par l'Établissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris à 165 M€. La Fondation du patrimoine a versé, dès le mois d'août 2019, la somme de 44,9 M€ afin de financer les travaux d'urgence qui étaient en cours. Ce sont les dons des particuliers qui ont été versés en premier afin de souligner l'engagement fort des 236 000 donateurs qui ont fait confiance à la Fondation du patrimoine pour que leur don soit utilisé aux travaux de reconstruction de la cathédrale.





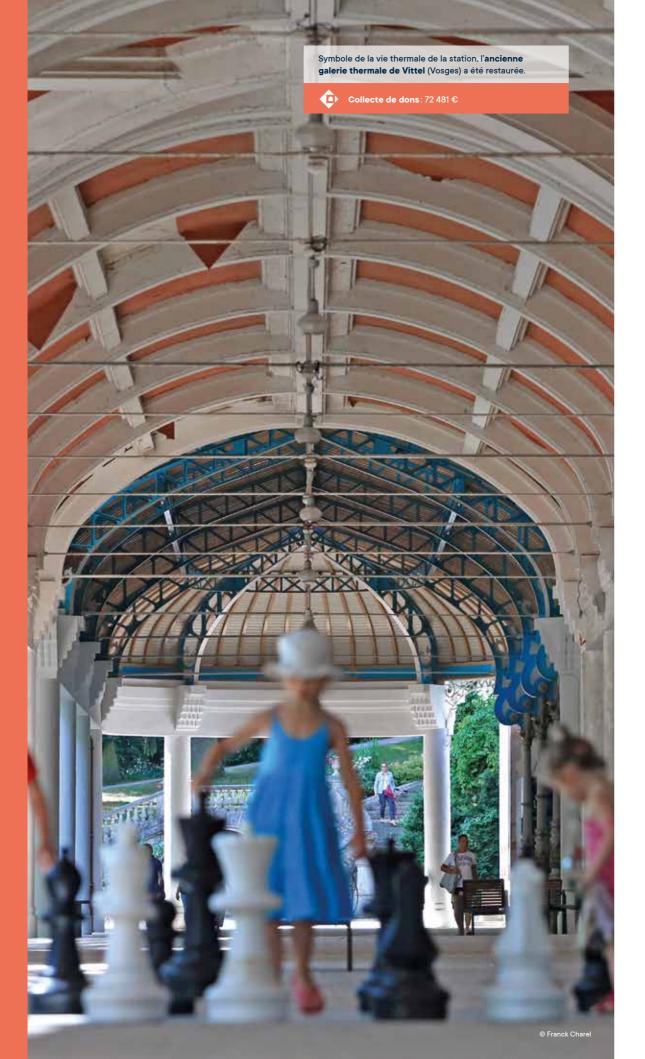
#### Le prix des des Couronnes **Instit Invest**

À l'occasion de la collecte pour Notre-Dame, la Fondation du patrimoine a recu le prix des Couronnes Instit Invest 2020 (Agefi) pour la meilleure initiative en matière de gestion financière menée par une fondation ou un fonds de dotation.

Le chantier de Notre-Dame c'est avant tout un travail collectif, du partage, des personnes qui ne se connaissaient pas et ont dû travailler main dans la main dès le lendemain de l'incendie, c'est une formidable aventure humaine.

> Nicolas Weber. Directeur général de l'entreprise Pierrenoël (taille de pierre et maçonnerie des Monuments Historiques)





# Notre ingénierie financière

#### Sauver le patrimoine, c'est possible grâce à une mobilisation collective!

a Fondation du patrimoine déploie son ingénierie financière en accompagnant chaque projet pour trouver des financements complémentaires publics et privés : dons, mécénats, aides fiscales, subventions des collectivités, aides directes de la Fondation, Loto du patrimoine.

L'organisation d'une collecte de dons est l'outil premier de la Fondation : en effet, elle permet non seulement de drainer des fonds du grand public mais aussi de susciter un élan populaire en faveur du projet. Cela crée un effet d'entraînement pour motiver d'autres acteurs publics et privés à participer.

#### Les collectes de dons permettent de recueillir des

fonds auprès d'un large public (cf. pages 32-37).

**FONDATION** 

PATRIMOINE

(¥)

#### Les mécènes régionaux et clubs de mécènes

Des entreprises locales apportent leur soutien aux projets de la Fondation, dans le cadre de collectes de dons ou en rejoignant un club de mécènes (cf. page 44).

#### Les mécènes nationaux ...

La Fondation propose aux grandes entreprises de soutenir des projets répondant à leurs valeurs (cf. pages 38-43).

#### Les prix et concours

La Fondation soutient et organise plusieurs prix et concours afin de récompenser des initiatives exemplaires (cf. pages 21, 33).

#### Nos aides directes

Prélevées sur nos fonds propres, elles récompensent les meilleures collectes de dons et financent les labels (cf. page 45).

#### Les jeux Mission Patrimoine

financent la restauration des projets sélectionnés dans le cadre de la Mission Patrimoine (cf. pages 24-27).

#### ---- Les labels

aident les propriétaires privés à réaliser leurs travaux de restauration (cf pages 48-49).

#### Les partenariats avec des collectivités territoriales

Des conseils régionaux et départementaux, intercommunalités et communes apportent des subventions aux projets de la Fondation (cf. pages 46-47).

#### Nos programmes thématiques

Patrimoine Emploi, pour soutenir des chantiers d'insertion, et Patrimoine Naturel, pour des projets environnementaux (cf. pages 20-23).



## Les collectes de dons

ode d'action privilégié de la Fondation du patrimoine depuis plus de 20 ans, le mécénat populaire, ou financement participatif au travers de collectes de dons, aide à compléter les tours de table, représentant en moyenne 10 % du plan de financement d'un projet. Au-delà des fonds mobilisés, les animations organisées à l'occasion des campagnes de dons sont l'occasion de réunir et de fédérer les communautés : habitants, nouveaux arrivants, touristes et acteurs économiques locaux. Des moments de convivialité et de partage, et une mobilisation locale qui vient soutenir l'engagement et les efforts des propriétaires des lieux.

Du fait de l'impact de la crise sanitaire, et notamment de l'annulation de nombreux événements de mobilisation des donateurs, la Fondation du patrimoine a collecté 11,8 M€ en 2020, soit 28 % de moins qu'en 2019, année record en terme de collecte grand public depuis la création de la Fondation.

(°) es

C'est mon intérêt pour l'histoire de France qui m'a poussée à soutenir des projets de restauration à l'échelle locale. C'est important pour moi de pouvoir préserver ce témoignage de notre histoire afin qu'il se pérennise.

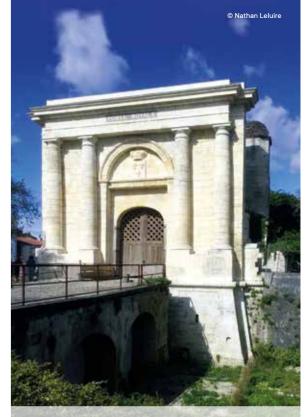
Donatrice en Champagne-Ardenne

## Le prix du **mécénat populaire**

Les "Prix du mécénat populaire" récompensent les communes et les associations ayant mobilisé de façon exemplaire la population et le tissu économique local en faveur d'un projet de sauvegarde du patrimoine.

En 2020, la Fondation du patrimoine a décerné ces prix à la commune de **Velars-sur-Ouche** (Côte-d'Or) pour la restauration de sa chapelle (plus de 280 000 € collectés), à l'association des amis de la Porte Royale de **La Rochelle** (Charente-Maritime) et à la commune de **Sainte-Céronne-lès-Mortagne** (Orne) pour la restauration de son église (105 000 € collectés). Pour la première fois, une mention spéciale "Prix du public" permettait aux communautés Facebook de voter pour un 4ème projet lauréat. Cette mention a été décernée à la commune de **Plomion** (445 habitants), dans l'Aisne, qui a collecté plus de 170 dons au profit de son église fortifiée.

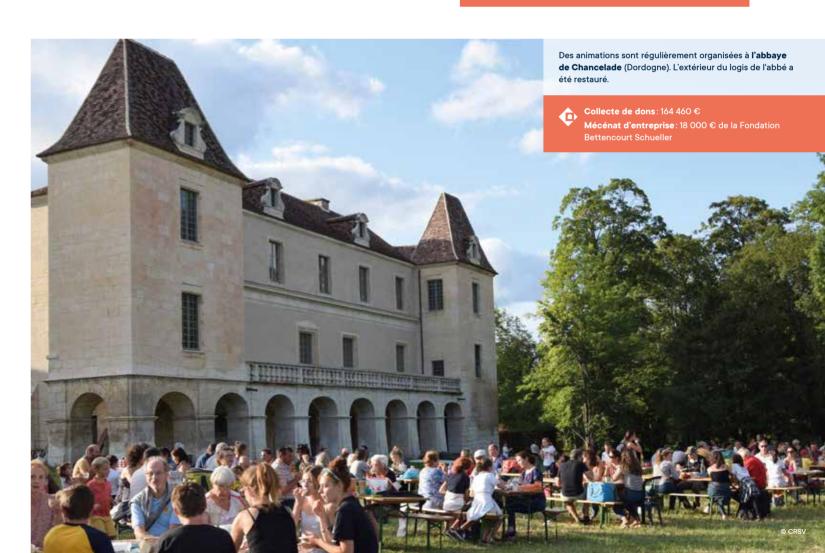
Avec le soutien de Profine France



Porte Royale de La Rochelle (Charente-Maritime)

Collecte de dons : près de 160 000 € à ce jour
Prix du mécénat populaire : 3 000 €

Mécénat d'entreprise : 30 000 € du club de mécènes de





### Nos garanties

pour les donateurs

#### Une sécurité dans la gestion des fonds

La Fondation du patrimoine soumise aux contrôles de ses commissaires aux comptes et de la Cour des comptes.

#### réductions d'impôts

- 66 % pour l'impôt sur le revenu :
- 75 % pour l'impôt sur la fortune immobilière;
- 60 % pour l'impôt sur les sociétés.

#### Un contrôle de la qualité architecturale

Chaque projet fait l'objet d'une instruction approfondie et d'un suivi. Les dons collectés sont reversés à la fin des travaux, une fois leur qualité et leur conformité vérifiées en concertation avec les ABF et les CAUE.

Des frais

de gestion seulement 6 % au suivi administratif

#### Nos atouts

pour les propriétaires

#### Notre proximité

22 délégations régionales pour vous rencontrer et vousaccompagner dans votre projet.

#### Une aide qui ne se limite pas aux fonds collectés

Nous pouvons attribuer des aides complémentaires grâce à notre réseau de mécènes et de partenaires.

#### Notre reconnaissance d'utilité publique

qui nous permet d'émettre des reçus fiscaux.

des tâches

Un allègement Nous traitons les dons, et leur adressons leurs administratives reçus fiscaux.

#### donateurs confiants

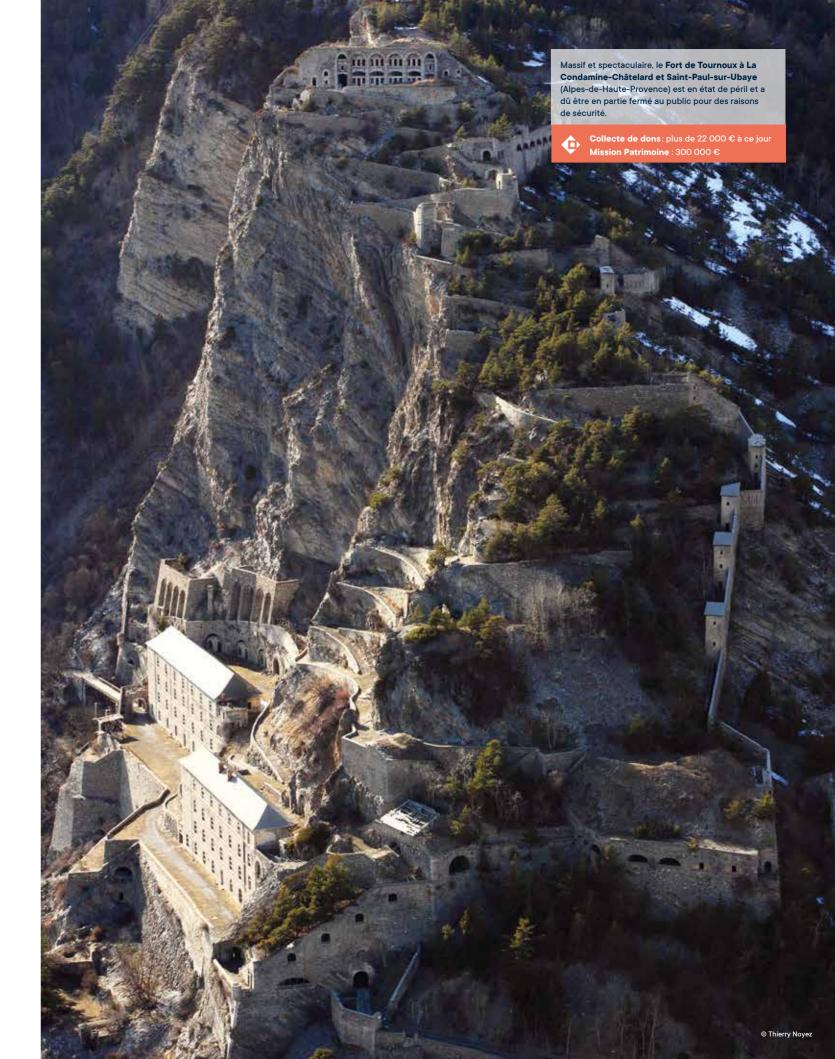
qui soutiennent des projets de qualité, en toute transparence.

#### Un accompagnement personnalisé

dans l'organisation et le bon déroulement de la collecte de fonds.

#### Notre notoriété et nos 25 ans d'expérience

Nous sommes l'organisme privé qui mobilise le plus de mécénat en France en faveur du patrimoine.



## Le mécénat d'entreprise

a Fondation du patrimoine propose aux entreprises de s'associer à son action de sauvegarde et de valorisation du patrimoine, afin de donner à leur mécénat et leur RSE (responsabilité sociale des entreprises) un impact local, social et durable.

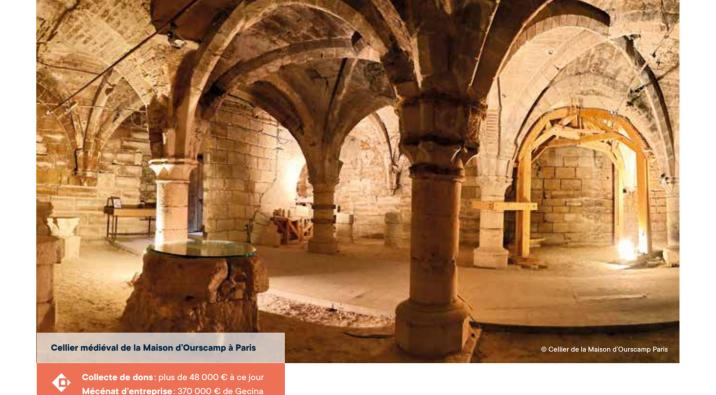
#### **TotalEnergies Foundation**

Depuis 2006, TotalEnergies Foundation est engagée auprès de la Fondation du patrimoine pour soutenir des projets de patrimoine, dans les territoires d'implantation du Groupe, qui placent la jeunesse, l'emploi, la formation professionnelle et l'insertion au cœur de leurs priorités.

En 2020, ce partenariat a soutenu la restauration de quatorze nouveaux sites, parmi lesquels le château de Lacroix-Laval à Marcy-l'Étoile (Rhône), future école de la gastronomie, la Maison de Charles de Gaulle à Lille (Nord) ou encore le château de Lavardens (Gers).







#### Gecina

L'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris a révélé la fragilité mais aussi le manque d'entretien de notre patrimoine. Pour y répondre, Gecina a décidé d'apporter son soutien à la Fondation du patrimoine pour financer des travaux d'urgence et de mise en sécurité de sites franciliens en péril identifiés, en vue de leur réouverture au public, à l'instar du cellier médiéval de la maison d'Ourscamp à Paris ou du théâtre du château de La Roche-Guyon (Val d'Oise), choisis par les collaborateurs en 2020.

Aide directe Fondation: 15 000 €

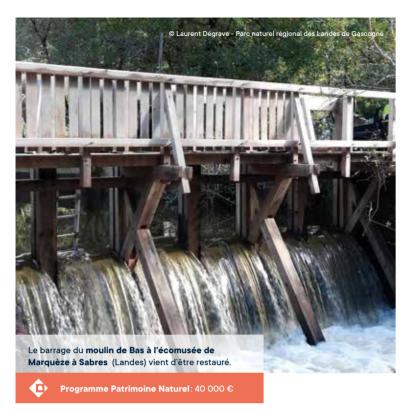
#### **AG2R LA MONDIALE**

AG2R LA MONDIALE a souhaité s'impliquer, aux côtés de la Fondation du patrimoine, pour la préservation du patrimoine bâti de proximité. Grâce à ce mécène, la Fondation du patrimoine a pu récompenser et encourager sept projets ouverts aux dons en 2020, parmi lesquels la collégiale Notre-Dame de Vernon (Eure) ou l'église Saint-Memmie de Courtisols (Marne).



Mécénat d'entreprise : 35 000 € d'AG2R LA MONDIALE

Aide directe Fondation: 35 000 €



#### **Primagaz**

Le partenariat entre la Fondation du patrimoine et Primagaz permet de soutenir chaque année deux projets de restauration de patrimoine bâti, dans une démarche visant à améliorer le cadre de vie et l'attractivité des territoires ruraux.

Primagaz soutient également le programme patrimoine naturel de la Fondation du patrimoine.

#### **SMABTP**

Pour la deuxième année de son partenariat avec la Fondation du patrimoine, SMABTP a soutenu deux projets : la maison de Pierre Loti à Rochefort (Charente-Maritime) et les forges de Varenne à Champsecret (Orne).

Collecte de dons: plus de 11 000 € à ce jour

Mécénat d'entreprise: 30 000 € de SMABTP

et 20 000 € du club de mécènes de l'Orne

Mission Patrimoine: 74 000 €

## Merci

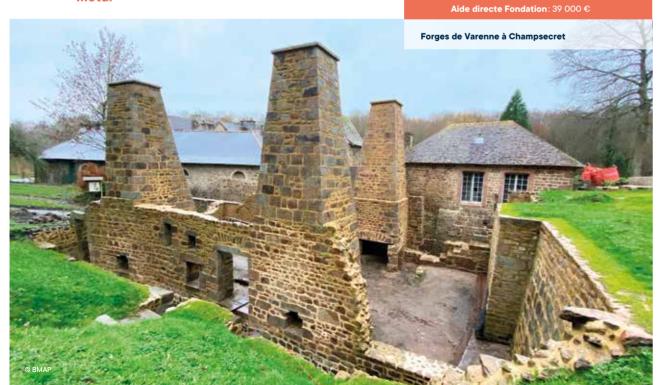
Merci également à

**CGPA** 

et à nos mécènes du patrimoine des transports:

la MIF

Motul





nenterie du Lude (Sarthe) est en cours de restauratio

#### FDJ & la fondation FDJ

Le groupe FDJ apporte son soutien à la Mission Patrimoine (cf. pages 24-27) et la Fondation d'entreprise FDJ apporte plus particulièrement un soutien à des projets avec une composante sociale favorisant l'égalité des chances et l'insertion de publics en difficulté. En 2020, la Fondation d'entreprise FDJ a ainsi retenu trois projets au sein de la Mission Patrimoine : la jumenterie du Lude (Sarthe), le château de Rochefort à Asnièresen-Montagne (Côte-d'Or) et les murs à pêches de Montreuil (Seine-Saint-Denis).

#### **AXA France**

Axa France s'est engagé aux côtés de la Fondation du patrimoine en faveur de la Mission Patrimoine et soutient chaque année 5 projets dits de maillage en s'appuyant sur le choix des collaborateurs, des réseaux d'agents et des clients.

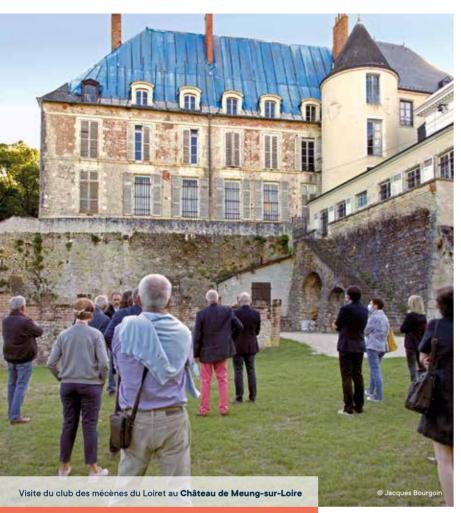


Nous sommes fiers d'être partenaires de la Fondation du patrimoine et de la Mission Patrimoine depuis 2019. Dans le prolongement naturel de notre métier d'assureur, nous nous engageons pour la protection et la transmission du patrimoine de proximité qui fait toute la richesse de nos territoires. Ainsi, grâce à ce soutien, 15 sites patrimoniaux en péril, choisis par nos collaborateurs et nos réseaux commerciaux vont pouvoir être sauvés. C'est un magnifique et émouvant écho à notre raison d'être : "agir pour le progrès humain en protégeant ce qui compte".

> Eric Lemaire, Directeur de la Communication, de la Marque et de la Responsabilité Sociale d'Entreprise d'AXA France







Collecte de dons: près de 72 000 €

Mission Patrimoine: 148 000 €

<mark>énat d'entreprise</mark> : 18 000 € du club de mécènes du Loiret

Participer à la restauration du patrimoine c'est redonner, en équipe, sens et vie à de beaux projets endormis qui étaient devenus sans espoir.

Patrick Poisson, groupe AFL, membre du club de mécènes du Loiret

#### Mécénat régional et clubs de mécènes

En 2020, 1 450 entreprises de tailles très variées ont apporté localement leur soutien à la Fondation du patrimoine. Parmi celles-ci, Akuo Corse Energy Solar, Bouygues Immobilier, Andromede, SARL Les Dunes de Flandres et la Fondation d'entreprise Michelin. Qu'elles soient ici chaleureusement remerciées pour leur participation à nos projets.

D'autres entreprises ont décidé de mutualiser leur mécénat en rejoignant les clubs de mécènes de la Fondation du patrimoine. Au sein des clubs, les entreprises, pour l'essentiel des TPE et PME locales, se réunissent plusieurs fois par an pour choisir les projets à soutenir. Toute entreprise, quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité, peut participer. C'est cette diversité qui fait la richesse des clubs de la Fondation du patrimoine : artisans, restaurateurs, gérants de supermarché, notaires ou banquiers s'y réunissent, passionnés par leur territoire et souhaitant participer à sa mise en valeur.



## Les aides publiques

L'État participe chaque année de manière importante au soutien des interventions de la Fondation du patrimoine en faveur du patrimoine rural et non protégé. Grâce au ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, au ministère de la Culture et au ministère de la Cohésion des territoires, la Fondation

du patrimoine bénéficie de plusieurs moyens d'actions : successions en déshérence, produit des jeux Mission Patrimoine de FDJ, réductions d'impôt pour ses donateurs et mécènes, déductions fiscales accordées aux labels ou encore subventions dans le cadre de partenariats nationaux.





#### Les successions en déshérence gérées par les domaines

Il s'agit des successions dont les actifs, en l'absence d'héritiers et après avoir honoré les créanciers du défunt, reviennent à l'État à la suite d'une procédure de liquidation des créances gérée par les agents des domaines (Direction Nationale d'Interventions Domaniales). Grâce à leur travail, 75 % des actifs sont ensuite reversés à la Fondation du patrimoine. L'apport de l'État représente 7 M€ en 2020.



Ces sommes sont utilisées par la Fondation du patrimoine pour abonder des projets de restauration et pour financer son fonctionnement interne. Grâce à ces fonds, la Fondation peut notamment récompenser les collectes les plus dynamiques et financer les programmes d'action Patrimoine Emploi et Patrimoine Naturel.

Pour plus d'informations : encheres-domaine.gouv.fr

44 ♦ FONDATION DU PATRIMOINE



#### Les collectivités territoriales

La Fondation du patrimoine est le partenaire essentiel des collectivités, en particulier les communes et intercommunalités, qui ont en charge la gestion du patrimoine qu'il soit protégé ou non-protégé par l'État. Elle associe à ses projets les conseils régionaux et départementaux qui souhaitent valoriser le patrimoine de pays. Ces partenariats permettent par exemple de soutenir l'octroi des labels de la Fondation du patrimoine, de récompenser les collectes de dons les plus dynamiques ou encore de focaliser les moyens sur des territoires de revitalisation ou des patrimoines typiques à sauvegarder (lauzes, chaumes, etc.).

## Un partenariat incitatif avec le conseil régional de Bretagne

Partenaire de la délégation Bretagne depuis 2009, le conseil régional de Bretagne a renforcé ce partenariat en 2017 en abondant directement les collectes de dons accompagnées par la Fondation. Afin de développer le mécénat privé et récompenser les porteurs de projet qui fédèrent et mobilisent leur population, il leur accorde des primes *Skoaz ouzh skoaz* ("épaule contre épaule"). Ce sont ainsi 70 projets soutenus par la Fondation qui ont bénéficié de près de 776 000 €.





#### Le label de la Fondation du patrimoine, à quoi ça sert?

Prévu à l'article L.143-2 du code du patrimoine, le label de la Fondation du patrimoine reconnaît l'intérêt patrimonial d'un immeuble appartenant à un propriétaire privé, non protégé au titre des monuments historiques. Il atteste de la qualité d'un immeuble ou d'un site et des travaux qui y sont prévus, réalisés dans les règles de l'art afin d'en préserver ou restituer l'authenticité.

Le label est aussi un outil financier, porte d'entrée pour quatre types d'aides à la restauration du patrimoine non protégé afin d'aider les propriétaires à financer le coût de ces restaurations de qualité.

La loi du 30 juillet 2020, qui élargit le champ d'application de l'outil et permet la labellisation de nouvelles typologies de patrimoine, participe notamment au plan de relance économique.

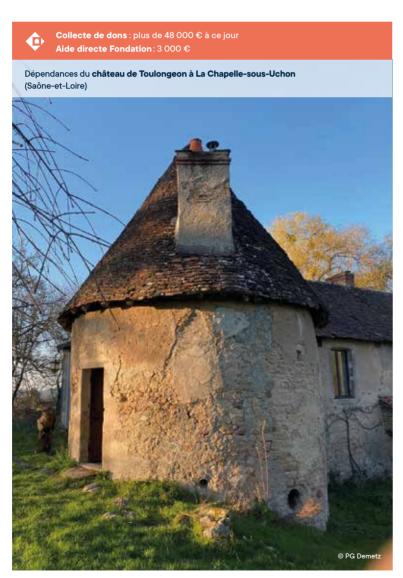
L'octroi du label de la Fondation concerne les immeubles bâtis ou non-bâtis (parcs et jardins):

- > situés dans les zones rurales, bourgs et petites villes de moins de 20 000 habitants:
- ▶ OU situés en Site Patrimonial Remarquable (SPR);
- ▶ OU situés en site classé au titre du code de l'environnement :
- ▶ OU non-habitables caractéristiques du patrimoine rural (sans restrictions géographiques).

Les immeubles doivent être visibles de la voie publique ou rendus accessibles au public.

#### Le label permet d'obtenir

- ▶ l'octroi d'une aide de la Fondation au minimum 2 % des travaux :
- un avantage fiscal déduction de 50 % minimum du montant des travaux du revenu imposable:
- la mobilisation de mécénat appel aux dons de particuliers et entreprises (les dons sont éligibles aux réductions d'impôt);
- une aide des collectivités selon les régions.



23 000 labels au total 1546 labels octroyés en 2020 1025 labels achevés en 2020 85,2 M€ de travaux soutenus en 2020







#### Le programme "Petites villes de demain"

La Fondation du patrimoine est partenaire de ce programme du ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales qui vise à aider les villes de moins de 20 000 habitants dans leur projet de revitalisation.

Conseils aux élus, financement exceptionnel de labels à 20 %, abondement de projets publics : la Fondation du patrimoine renforce son ancrage territorial et son rôle de partenaire des collectivités locales avec ce programme.



**48** ♦ FONDATION DU PATRIMOINE FONDATION DU PATRIMOINE • 49

# Pont suspendu de la rivière de l'Est entre Sainte-Ros et Saint-Benoît (La Réunion)

## La gouvernance

#### Le Bureau

#### assiste le Président dans ses missions



Président









Guillaume Poitrinal Bertrand de Feydeau Vice-Président

Dominique Léger Vice-Président

Loïc Armand Trésorier

Éric Jourde Secrétaire

Le Conseil d'administration

#### délibère des orientations et vote le budget

#### Membres fondateurs

Loïc Armand, L'Oréal Nathalie Bazoche. Fondation EDF Danielle Bellon, Bellon SA Guillaume Courault. Indreco

Bertrand de Feydeau, AXA Éric Jourde. Fédération Française du Bâtiment

Éléonore Ladreit de Lacharrière. Fimalac

Catherine Langlois, Crédit Agricole Philippe Legrez, Michelin Véronique Le Livec, Lacoste opérations

Frédéric Néraud. Vivendi Mathias Vicherat, Danone

#### Élus et collectivités

maires de France

Dominique Vérien, Sénat Jean-Pierre Cubertafon, Assemblée nationale

Catherine Morin-Desailly, association des régions de France Vincent Éblé, association des départements de France Michel Guégan, association des

#### Personnalités qualifiées

Christophe Vallet, ministère de la Culture

Dominique Léger, ministère de la Transition écologique

Alain-Charles Perrot, Institut de France

#### Représentants des adhérents

**Guy Sallavuard Georges Dumenil Philippe Toussaint** 

#### Le Comité

#### formule des recommandations stratégiques

**Violaine Amiques** 

Ressources humaines

**Olivier Casanova** 

Fundraising

Jean-Louis Chaussade

Métiers et formations

Marie-Christiane de La Conté

Experts

Charles de Yturbe

Mécénat

Valérie Decamp

Communication

**Olivier Gronier** Délégations

**Emmanuel Gueroult** 

International

Thibault Hollinger Marketing

Marina Jestin

Collectes

Frédéric Nouel

Juridique

**Guillaume Rouvier** 

Finances

**Jean-Marc Tassetto** 

Numérique

**Hubert Wargny** 





#### Siège



Directrice générale : Célia Verot 18,8 M€ mobilisés en 2020 36 bénévoles | 32 salariés 153 bis, avenue Charles de Gaulle 92200 Neuilly-sur-Seine 0170 48 48 00 | info@fondation-patrimoine.org

#### Fondations abritées

#### Fondation de l'Abbaye de Bassac

Création d'un centre culturel et spirituel dédié à la thématique du temps.

Président : François Hériard Dubreuil 187 k€ mobilisés en 2020

www.abbaye-de-bassac.fr | 05 45 83 08 32 poitoucharentes@fondation-patrimoine.org

#### Fondation Ateliers d'Art de France

Sauvegarde et développement des métiers d'art, de création, de tradition et de conservation du patrimoine.

Présidente : Aude Tahon 6 k€ mobilisés en 2020

www.ateliersdart.com | 01 44 01 08 40 fondation@ateliersdart.com

#### **Fondation Gilles et Monique Cugnier**

Restauration de l'abbaye de Saint-Colomban à Luxeuil-les-Bains (Haute-Saône) et de l'œuvre de saint Colomban.

#### **Présidente: Monique Cugnier**

www.amisaintcolomban.org | 03 81 47 95 14 franchecomte@fondation-patrimoine.org

#### Fondation Essonne Mécénat

Conservation et restauration d'œuvres, d'objets d'art et du patrimoine de l'Essonne.

Président : François Durovray 287 k€ mobilisés en 2020

www.essonne.fr/essonne-mecenat | 01 77 58 12 60 mecenat@cd-essonne.fr

#### **Fondation Fransylva**

Promotion, conservation et mise en valeur de la forêt.

Président : Jean-Etienne Rime 3 k€ mobilisés en 2020 www.fransylva.fr | 01 47 20 36 32 info@fondation-patrimoine.org

#### **Fondation Lotharingie**

Restauration et valorisation du patrimoine nancéen.

Président : André Rossinot 153 k€ mobilisés en 2020

www.grandnancy.eu | 03 83 46 86 35 lorraine@fondation-patrimoine.org

#### **Fondation Louis Cadic**

Restauration du sanctuaire de Sainte-Anne-d'Auray (Morbihan), en lien avec l'Académie de Musique et d'Arts Sacrés.

Président : Jean Petit 504 k€ mobilisés en 2020

www.facebook.com/FondationLouisCadic 02 97 57 55 23 fondation@admas.fr

#### **Fondation Vernon Patrimoine**

Restauration de la collégiale Notre-Dame et du patrimoine vernonnais.

Président : Sébastien Lecornu 102 k€ mobilisés en 2020

www.vernon27.fr/la-ville/patrimoine/ 02 32 64 38 00 vernon.patrimoine@vernon27.fr

#### **Fondation Vieilles Maisons Françaises**

Sauvegarde et mise en valeur du patrimoine bâti et paysager. Elle poursuit l'action menée sur le terrain par l'Association VMF.

Président : Philippe Toussaint 262 k€ mobilisés en 2020

www.vmfpatrimoine.org | 01 40 62 61 80 fondation@vmfpatrimoine.org

# La Fondation en région



a Fondation du patrimoine est une organisation déconcentrée présente dans l'ensemble des régions, départements et collectivités de métropole et d'outre-mer.

Elle est incarnée et animée par un réseau de près de 700 bénévoles répartis sur tout le territoire, témoignant, par leur engagement généreux et désintéressé sur le terrain, du formidable engouement populaire que suscite aujourd'hui le patrimoine.

Nos bénévoles, soutenus par le travail des 77 salariés, constituent un réseau de proximité, agile et efficace, véritables forces vives de la Fondation.

La singularité de la Fondation du patrimoine et ses résultats partout en France reposent sur ce réseau d'expériences et de compétences, en lien direct avec les propriétaires publics et privés, les collectivités, les donateurs et tous les acteurs du patrimoine.

bénévoles salariés délégations délégations régionales départementales

## Pierre-André 58 ans, coach certifié

Ayant organisé un appel aux dons pour la restauration de l'église en tant que conseiller municipal et étant propriétaire labellisé, j'étais enthousiasmé par ce que la Fondation du patrimoine pouvait apporter pour la restauration du bâti mais aussi du patrimoine naturel. J'ai alors décidé de m'y investir en tant que bénévole. Mon coup de cœur? Le patrimoine des Deux-Sèvres si riche en diversité avec ses églises, abbayes, moulins, etc. et bien sûr son Marais poitevin!

## Rejoignez-nous!

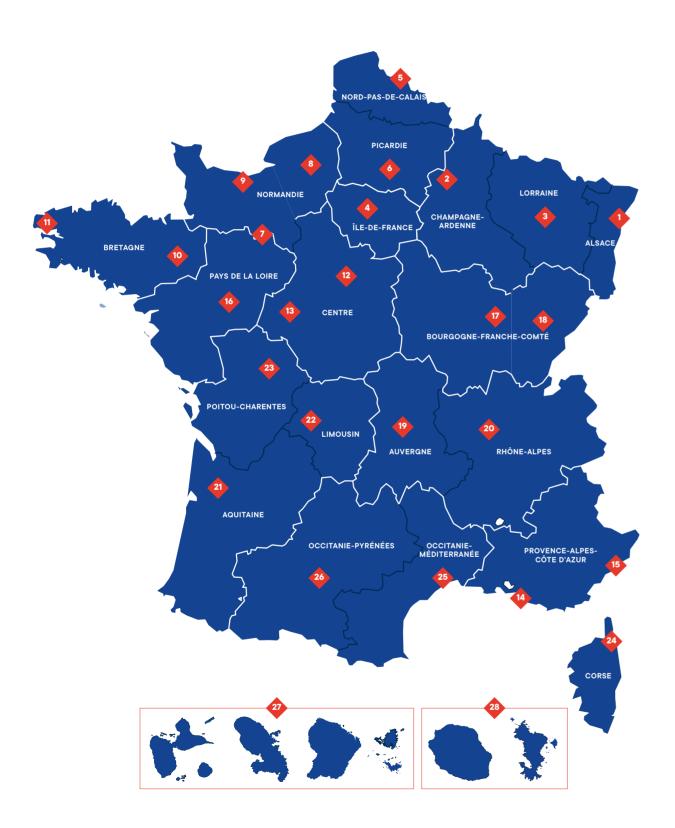
Marion 23 ans, étudiante

Convaincue de la nécessité de la mission de la Fondation, j'ai souhaité m'engager en Alsace pour défendre les trésors de notre histoire et surtout la valeur émotionnelle qui s'y attache.

Mon coup de cœur ? La restauration de la synagogue de Thann (Haut-Rhin), un projet incroyable mené par des passionnés.



## Nos délégations



#### **Grand Est**

#### **Alsace**

**Pierre Goetz** Délégué régional



1.7 M€ mobilisés

9, place Kléber - 67000 Strasbourg 03 88 22 32 15



chiffres

2020

1.9 M€ mobilisés

75 projets terminés

10 bénévoles | 3 salariés



268. boulevard Clémenceau 59700 Marcg-en-Baroeul 03 20 82 79 67

**Hauts-de-France** 

**Philippe Roumilhac** Délégué régional

Nord-Pas-de-Calais

## nordpasdecalais@fondation-patrimoine.org

#### **Picardie**

**Christian Ferté** Délégué régional

Normandie

**Olivier Gronier** 

2020

chiffres

Délégué régional



2020 chiffres

1,4 M€ mobilisés 54 projets terminés 18 bénévoles | 2 salariés

4. rue Gustave Eiffel 60200 Compiègne 03 44 09 10 64 picardie@fondation-patrimoine.org

3.7 M€ mobilisés

285 projets terminés

43 bénévoles | 4 salariés



**Dominique Massonneau** Délégué régional



3 M€ mobilisés 119 projets terminés 22 bénévoles | 2 salariés

62, rue de Metz 54000 Nancy 03 83 46 86 35 lorraine@fondation-patrimoine.org



#### Île-de-France

Délégué régional

2020 chiffres

3 M€ mobilisés **40** projets terminés 35 bénévoles | 2 salariés

92200 Neuilly-sur-Seine 01 70 48 48 20 idf@fondation-patrimoine.org



14, rue Georges Charpak BP 332 76136 Mont-Saint-Aignan cedex 02 32 19 52 51 normandie@fondation-patrimoine.org

normandie@fondation-patrimoine.org

90. rue Saint-Blaise - BP 08

61001 Alençon Cedex 02 33 29 95 36











2020 chiffres

42 projets terminés 17 bénévoles | 2 salariés

alsace@fondation-patrimoine.org

#### Champagne-Ardenne

Pierre Possémé Délégué régional

2020 chiffres

64 projets terminés 19 bénévoles | 2 salariés

1.6 M€ mobilisés

21. rue Andrieux - CS 60033 51723 Reims Cedex 03 26 97 81 72 champagneardenne@fondation-patrimoine.org

#### Lorraine



**Hervé Lancelot** 

153 bis, avenue Charles de Gaulle



56 ◆ FONDATION DU PATRIMOINE

#### Bretagne =

Jean-Pierre Ghuvsen Délégué régional

2020 chiffres 3 M€ mobilisés

68 projets terminés 50 bénévoles | 2 salariés 7, boulevard Solferino - BP 90714

35007 Rennes Cedex 02 99 30 62 30 bretagne@fondation-patrimoine.org

55. rue Charles Nungesser - CS 20116 Zone de Prat Pip Nord 29802 Brest cedex 9 02 98 04 86 28 bretagne@fondation-patrimoine.org



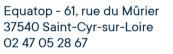
#### Centre-Val de Loire

**Christian Bécart** Délégué régional

2020 chiffres

3.2 M€ mobilisés 141 projets terminés 54 bénévoles | 2 salariés

23, avenue de la Libération 45000 Orléans 02 38 24 34 21 centrevaldeloire@fondation-patrimoine.org





#### Provence-Alpes-Côte d'Azur —

**Danielle Bellon** Déléguée régionale

2020 chiffres

2,5 M€ mobilisés 102 projets terminés 29 bénévoles | 2 salariés

World Trade Center Marseille Provence 2. rue Henri Barbusse 13001 Marseille 04 91 39 56 70 paca@fondation-patrimoine.org

CCI Nice Côte d'Azur 20. boulevard Carabacel CS 11259 - 06005 Nice cedex 1 04 93 13 73 47 paca@fondation-patrimoine.org



Délégué régional

2020 chiffres

2.9 M€ mobilisés 162 projets terminés 68 bénévoles | 3 salariés

110, rue de Frémur - 49000 Angers 02 41 39 48 98 paysdelaloire@fondation-patrimoine.org



#### Bourgogne-Franche-Comté ——

**Jean-Christophe Bonnard** Déléqué régional

2020 chiffres

4.5 M€ mobilisés 193 projets terminés 45 bénévoles | 3 salariés

88, rue Jean-Jacques Rousseau BP 25105 - 21051 Dijon Cedex 03 80 65 79 93 bfcdijon@fondation-patrimoine.org

14, rue Violet - 25000 Besançon 03 81 47 95 14



#### **Auvergne-Rhône-Alpes**

bfcbesancon@fondation-patrimoine.org

#### **Auvergne**

**Jacques Aujoulat** Délégué régional



1.5 M€ mobilisés 116 projets terminés 47 bénévoles | 3 salariés

Résidence Vivaldi - 13, rue du Maréchal Foch 63000 Clermont-Ferrand 04 73 30 90 01 auvergne@fondation-patrimoine.org



#### Rhône-Alpes

**Alain Silvy** Délégué régional



2020 chiffres

3,8 M€ mobilisés **123** projets terminés 61 bénévoles | 2 salariés

Fort de Vaise - 27, bd Antoine de Saint-Exupéry 69009 Lyon 04 37 50 35 78 rhonealpes@fondation-patrimoine.org



#### Nouvelle Aquitaine ————

#### **Aquitaine**

Gérald de Maleville Déléqué régional

2020 chiffres

2.2 M€ mobilisés 117 projets terminés 28 bénévoles | 2 salariés

7. rue Fénelon 33000 Bordeaux 05 57 30 08 00 aguitaine@fondation-patrimoine.org

#### Limousin

**Alain Soularue** Délégué régional

2020 chiffres

1,2 M€ mobilisés 47 projets terminés 21 bénévoles | 2 salariés

80, avenue Baudin 87000 Limoges 05 55 08 17 52 limousin@fondation-patrimoine.org

#### **Poitou-Charentes**

**Patrick Ferrere** Délégué régional

2020 chiffres

1.5 M€ mobilisés 78 projets terminés 15 bénévoles | 2 salariés

1 bis. rue Lebascles 86000 Poitiers 05 49 41 45 54 poitoucharentes@fondation-patrimoine.org

#### Corse •

René Lota Délégué régional

2020 en chiffres

1.2 M€ mobilisés **6** projets terminés 10 bénévoles | 1 salarié

Maison des associations Rue du Dr Morucci - 20200 Bastia 04 95 38 84 83 corse@fondation-patrimoine.org

#### Occitanie

#### Occitanie-Méditerranée

René Brun Délégué régional

2020 chiffres

2.5 M€ mobilisés 163 projets terminés 20 bénévoles | 2 salariés

Palais Jacques Cœur et des Trésoriers de France 5. rue des Trésoriers de France 34000 Montpellier 09 63 57 44 06 occitaniemed@fondation-patrimoine.org

#### **Occitanie-Pvrénées**

**Bernard Cassagnet** Délégué régional

2020 chiffres

2.6 M€ mobilisés 72 projets terminés 29 bénévoles | 2 salariés

135, allée de Brienne 31000 Toulouse 05 32 97 55 42 occitaniepyrenees@fondation-patrimoine.org

#### Outre-mer =

#### **Antilles-Guyane**

**Monique Elfort** Déléguée régionale

2020 en chiffres

1.7 M€ mobilisés 1 projet terminé 12 bénévoles

153 bis, avenue Charles de Gaulle 92200 Neuilly-sur-Seine 0170484800 antillesquyane@fondation-patrimoine.org

#### Océan Indien

**Monique Ozoux** Déléguée régionale

2020 chiffres

630 k€ mobilisés 1 projet terminé 1 bénévole

153 bis, avenue Charles de Gaulle 92200 Neuilly-sur-Seine 0170484800 oceanindien@fondation-patrimoine.org











## Rapport financier 2020

## Rapport de gestion 2020

#### SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2020

Ce rapport présente les comptes annuels de la Fondation du patrimoine, publiés sur www.fondation-patrimoine.org. Il est complété par le rapport d'activité et financier de la Mission Patrimoine, publiés sur www.missionbern.fr et www.fondation-patrimoine.org.

Si les résultats de l'année 2019 avaient été particulièrement marqués par la collecte pour la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris (quasi triplement du total de bilan et des produits d'exploitation), l'exercice 2020 a été affecté par la crise sanitaire qui aura eu un impact sur certaines activités, notamment la collecte de dons et de mécénats locaux (baisse de 18 % des dons et mécénats). La Fondation du patrimoine réussit néanmoins à conclure l'année avec des résultats en croissance (+9 % de ressources hors Notre-Dame), ce qui est remarquable. C'est le fruit de l'implication constante de ses équipes, malgré les contraintes de déplacement, de réunion et d'organisation d'événements du fait des différentes mesures sanitaires prises par le gouvernement. Grâce à la fidélité des principaux mécènes, au succès continu du Loto du patrimoine, au soutien des pouvoirs publics et des collectivités, à la maîtrise des coûts et à la solidité financière de la Fondation, celle-ci aura ainsi pu traverser cette crise en continuant de se renforcer. Il convient de noter que la Fondation n'a pas eu recours à l'activité partielle et n'a bénéficié d'aucune aide spécifiquement liée à la crise.

#### Les chiffres clés de l'exercice 2020 :

- Le montant des produits du compte de résultat est de 84 M€, contre 147 M€ en 2019, mais retraité de la collecte pour Notre-Dame de Paris, l'augmentation est de +9 %.
- Le montant des travaux financés représente 497 M€ de travaux en 2020 (483 M€ en 2019, hors Notre-Dame de Paris).
- 2 083 projets ont été achevés en 2020, ce qui signifie que les travaux ont été réalisés et les fonds versés au maître d'ouvrage. L'enveloppe de travaux correspondant à ces projets achevés représente 241 M€.
- En 2020, les fonds accordés par la Fondation du patrimoine à des projets représentent 52,9 M€. Son "impact patrimoine" (incluant des fonds versés par des tiers sur des projets sélectionnés par la Fondation et l'impact fiscal du label) s'élève à 65,5 M€ en 2020.
- Les dons et les mécénats représentent 28 M€, dont 7 M€ en faveur de Notre-Dame.
- 562 collectes ont été lancées en 2020 pour un montant total de travaux de 162 M€. Les dons collectés, y compris les dons en nature, ont atteint 11,8 M€ grâce à 33 500 donateurs.
- 1 546 labels ont été attribués pour un montant de travaux de 85,2 M€, contre 1 836 labels en 2019 et 435 en 2018. La mise en œuvre du prélèvement à la source de l'impôt avait créé en 2018 une "année blanche" avec un effet de report en 2019 pour les labels délivrés aux particuliers. L'extension géographique du champ du label par la loi de finances rectificative du 30 juillet 2020 devrait permettre de poursuivre un accroissement raisonnable du nombre de labels délivré en 2021 se situant dans l'étiage de 2019.

Au cours de l'exercice, la Fondation s'est appuyée sur un réseau de 690 bénévoles qui constitue le socle de son action régionale. Leur bénévolat a été valorisé à 2,9 M€ pour 99 équivalents temps plein. La Fondation du patrimoine a employé, en moyenne, 77 salariés sur l'année (en équivalent temps plein, contre 74 en 2019).

Les chiffres présentés dans ce rapport incluent l'activité de dix fondations abritées.

La première application aux comptes clos le 31/12/2020 du nouveau règlement comptable ANC n°2018-06 constitue un changement de méthode comptable, qui est détaillé dans les comptes annuels.

Pour rappel, la Fondation du patrimoine accorde son soutien financier au patrimoine, protégé et non protégé, au travers de cinq types d'actions :

- Les collectes de dons en faveur de la sauvegarde des biens patrimoniaux appartenant à des personnes publiques, associations ou personnes privées;
- Le mécénat d'entreprises grâce au soutien de grandes entreprises, ou de PME locales notamment au sein de clubs de mécènes ;
- L'attribution d'aides sur les fonds propres de la Fondation ou grâce à des partenariats avec des collectivités publiques ;
- La délivrance d'un label permettant, sous certaines conditions, aux propriétaires privés de patrimoine non protégé de déduire sur leur revenu global les dépenses d'entretien et de réparation de leurs immeubles patrimoniaux;
- La valorisation et la défense du patrimoine, notamment grâce au soutien des adhérents.

#### I – Le compte de résultat

Le total des produits s'établit en 2020 à 83 856 k€ contre 147 317 k€ en 2019 et le total des charges à 81 397 k€ contre 96 828 k€ en 2019. Retraités de la collecte pour Notre-Dame, le total des produits augmente de + 9 % à 76 081 k€, et le total des charges de + 7 % à 73 607 k€.

Les comptes de l'exercice 2020 présentent un résultat net excédentaire de 2 459 k€ (soit 2,9 % des produits) contre 1 228 k€ en 2019 (soit 0,8 % des produits). Le périmètre propre de la Fondation est en excédent de 2 478 k€ et celui des fondations abritées est en déficit de 19 k€.

#### 1. Les produits d'exploitation (ou ressources inscrites au compte de résultat)

En 2020, les produits d'exploitation sont naturellement en baisse, 2019 ayant été marqué par la collecte pour Notre-Dame. Ils sont de 82 686 k€ contre 146 035 k€ en 2019, et 50 457 k€ en 2018, soit une baisse de 43 % entre 2020 et 2019. Retraitée de la collecte pour Notre-Dame, leur augmentation entre 2019 et 2020 est de 9 % à 74 959 k€.

#### a. Les dons, les mécénats et les contributions financières

Les dons et les mécénats totalisent 28 047 k€ contre 111 925 k€ en 2019, soit -75 %. Retraitée de la collecte pour Notre-Dame, leur baisse n'est que de 18 % et ils atteignent 20 826 k€.

#### a.1 : pour l'activité de la Fondation, hors Notre-Dame de Paris : 20 826 k€ qui se décomposent ainsi :

 55 % issus des collectes auprès du grand public qui ont totalisé 11 427 k€ en 2020 contre 15 973 k€ en 2019, soit une baisse de 28 %, imputable aux difficultés nées de la crise sanitaire et économique.

Les dons en ligne sur le site internet "fondation-patrimoine.org" représentent en 2020 30 % des montants collectés, contre 24 % en 2019. La stratégie de collecte repose notamment sur la croissance de ces dons en ligne. Les premiers résultats de la nouvelle version du site internet mis en ligne fin 2020 sont à ce titre très encourageants.

 45 % de ces fonds (9 399 k€ contre 9 531 k€ en 2019, soit -1 %) viennent de mécénats et contributions financières (il s'agit du nouveau terme né de la réforme comptable, qui désigne les dons des fondations d'entreprises et autres organismes à but non lucratif). Il convient de noter l'augmentation importante (+28 %) du mécénat des grandes entreprises (5 741 k€ contre 4 478 k€ en 2019), ce qui constitue une performance remarquable. Les clubs de mécènes locaux, traditionnellement dynamiques, subissent une baisse de -22 % (857 k€ contre 1 097 k€ nets des frais de gestion) compte tenu du contexte économique très contraint. La Fondation mesure ses ressources de mécénat au niveau national à 6,4 M€, en incluant les dons en nature, les parrainages et des dons de particuliers grands mécènes.

• Les dons de particuliers déductibles de l'IFI totalisent 1 487 k€ contre 2 034 k€ en 2019 (alors que l'ISF permettait de collecter près du triple, soit 4 273 k€ de dons en 2017). Cette nouvelle baisse de 27 %, accentuée par la crise en cours, confirme l'inquiétante diminution de cette ressource (-65 % depuis 2017). La part de ces dons qui concerne les fondations abritées en 2020 est de 123 k€ (153 k€ en 2019).

#### a.2: pour Notre-Dame de Paris

Concernant les dons et mécénats en faveur de Notre-Dame constituant des produits reçus en 2020, ils s'élèvent à 7 221 k€ (après 86 422 k€ reçus en 2019, pour mémoire répartis entre collecte auprès de particuliers (26 655 k€) et mécénat de grandes entreprises (59 766 k€).

Sont comptabilisés à l'actif du bilan des produits à recevoir pour 116 820 k€ (contre 119 530 k€ en 2029), qui résultent des conventions signées avec les entreprises mécènes et qui prévoient le versement de sommes fermes et définitives au cours des exercices à venir (2021 à 2024).

#### b. Les jeux Mission Patrimoine : une ressource en forte croissance pour un succès commercial confirmé

Depuis 2018, l'article 90 de la loi n° 2017-1775 du 28 décembre 2017 de finances rectificative pour 2017 affecte à la Fondation du patrimoine le prélèvement de l'État sur les sommes misées en France métropolitaine et dans les départements d'Outre-mer sur les jeux de tirage et de grattage organisés par la Française des Jeux (FDJ) et dédiés au patrimoine. Le produit des loto et jeux Mission Patrimoine abonde les produits d'exploitation et constitue, en 2020, en montant, la première ressource de la Fondation.

En effet, pour sa troisième édition, cinq tirages de loto "Mission Patrimoine" ont été organisés en septembre 2020 (contre un seul tirage l'année précédente). De plus, le jeu de grattage "Mission Patrimoine" a été distribué à partir de septembre 2020 dans les points de vente FDJ et en ligne. Les ventes en ligne se sont poursuivies début 2021, donc une partie du produit de ces jeux sera comptabilisée en 2021. Au 31 décembre 2020, les ressources perçues par la Fondation du patrimoine au titre des jeux commercialisés en 2020 s'élèvent à 27 653 k€ (contre 19 248 k€ en 2019).

#### c. Les successions en déshérence

La Fondation du patrimoine est attributaire, par la loi, de 75 % des successions en déshérence gérées par l'État (Direction Nationale d'Interventions Domaniales). Cette ressource voit son montant se redresser à 7 020 k€ (contre 6 226 k€ en 2019), après un point bas en 2018 (4 043 k€).

#### d. Les subventions publiques et locales

Les subventions publiques provenant notamment des collectivités territoriales sont à

nouveau en hausse (+14 %, après +41 % l'année dernière), à 5 096 k€, notamment grâce au soutien financier du ministère de la Cohésion des territoires dans le cadre de son partenariat avec la Fondation et le ministère de la Culture. Retraitée de la collecte pour Notre-Dame, leur progression est de +46 % et témoigne à nouveau de la constance et de la confiance des institutions publiques locales et du fort ancrage territorial de la Fondation. Ces collectivités partenaires sont au nombre de 159 en 2020.

#### e. Les legs

Le produit des legs est en forte augmentation en 2020 (+118 %), à 2 037 k€, contre 933 k€ en 2019. Cette croissance résulte de la vente d'une partie des actifs d'un legs accepté en septembre 2020 par le conseil d'administration de la Fondation du patrimoine, pour un montant total de 5,1 M€, et qui constituera une ressource importante pour les besoins de modernisation et digitalisation de la Fondation. Figurent ainsi à l'actif du bilan 3,6 M€ de biens reçus par legs destinés à être cédés.

#### f. Les cotisations des adhérents

Le montant des cotisations d'adhésions est en légère baisse à 793 k€ contre 864 k€ en 2019 (-8 %). Le nombre d'adhérents en 2020 était de 6 335, dont 68 % sont des collectivités (au nombre de 4 295), essentiellement des communes. Les particuliers représentent 26 % des adhérents.

#### g. Les recettes de parrainage

Cette ressource totalise 239 k€ (contre 1 042 k€ en 2019) et résulte de plusieurs conventions.

#### 2. Les charges d'exploitation (ou emplois inscrits au compte de résultat)

Les charges d'exploitation passent de 96 431 k€ en 2019 à 80 766 k€ en 2020 (soit une baisse de 16 %). Retraitées de la collecte pour Notre-Dame, ces charges augmentent de 16 %, à 73 021 k€.

Les charges sont classées principalement en trois destinations :

- Les projets soutenus et les charges des missions sociales. Ce poste comprend les projets soutenus par la Fondation ainsi que certains coûts directs liés à ces missions comme les frais de personnels directs ou les fournitures ou services extérieurs.
- Les frais liés à la recherche de fonds regroupent tous les frais d'appel à la générosité du public ainsi que les recherches de subventions ou d'autres concours publics.
- Les frais de fonctionnement comprennent les charges engagées pour la gestion et la gouvernance de l'entité selon la typologie définie par l'Autorité des normes comptables (ANC).

En 2020, 92,4 % des charges sont les projets soutenus (94 % en 2019, et 89 % en 2018 : ceci témoigne d'une bonne progression du financement des missions sociales).

#### a. Les projets soutenus et charges des missions sociales

Leur montant est de 55 853 k€. Il s'agit d'une part des dépenses directes pour soutenir les projets, et d'autre part des coûts indirects y afférant.

Comme évoqué en introduction, en ajoutant les aides issues de partenariats passés avec des collectivités territoriales mais directement versées aux bénéficiaires par ces collectivités (4,1 M€) ainsi que le montant des dépenses fiscales liées aux labels octroyés (8,5 M€) l'"impact patrimoine" se monte à 65,5 M€ en 2020 contre 57 M€ en 2019 (hors Notre-Dame).

#### b. Les frais liés à la recherche de fonds

Les frais liés à la recherche de fonds sont de 1 043 k€ en 2020, contre 1 131 k€ en 2019 et 1 441 k€ en 2018.

Ces frais de 1 043 k€ représentent 3,8 % des ressources récoltées auprès du public (27 151 k€ en 2020, contre 19 390 k€ en 2019, l'augmentation étant principalement due au nouveau règlement comptable qui inclue désormais le mécénat dans la définition de la générosité du public).

#### c. Les frais de fonctionnement

Les frais de fonctionnement sont de 3 396 k€ contre 3 707 k€ en 2019. La baisse est due à de moindres dépenses engagées pendant cette année de crise sanitaire, marquée par plusieurs confinements ayant entraîné une réduction drastique des déplacements, rencontres et manifestations sur tout le territoire.

#### d. Le taux de charges

Le ratio de charges de fonctionnement (hors aides aux projets) sur ressources totales (hors variations des fonds dédiés) s'établit à 12,6 % en 2020 (13,7 % en 2019).

Ce même ratio s'établit à 10,7 % hors activité des labels, qui génèrent d'importantes charges de fonctionnement pour leur instruction, alors que les ressources consacrées à ces projets ont, pour l'essentiel, une origine extérieure au budget de la Fondation (dépense fiscale résultant des déductions d'impôt offertes aux propriétaires des sites labellisés). Le taux de charges de 10,7 %, hors l'activité particulière du label, est ainsi un point de comparaison plus significatif avec l'activité et les performances d'autres organismes à but non lucratifs.

Ce ratio hors labels est en baisse, il était de 12,3 % en 2019. Cette baisse témoigne de la bonne maîtrise des coûts en 2020, année de crise.

#### 3. Le résultat

En synthèse, l'évolution du résultat net passe de 1 228 k€ en 2019 à 2 459 k€ en 2020. Rapporté aux produits de chacun des deux exercices, ce résultat s'améliore : 0,8 % en 2019 contre 2,9 % en 2020.

Ce résultat s'entend après une charge d'impôt sur les bénéfices de 49 k€, un secteur fiscalisé ayant été créé en 2019 afin de comptabiliser les produits et charges issus de conventions de parrainage.

#### 4. L'activité liée aux fonds dédiés

L'utilisation des fonds dédiés antérieurs passe de 10 768 k€ à 11 059 k€. Il s'agit des ressources collectées par le passé et affectées aux projets en 2020.

Les engagements à réaliser sur ressources affectées diminuent naturellement, après une forte augmentation en 2019 avec Notre-Dame. Ils passent de 60 029 k€ à 20 189 k€ en 2020. Leur nouvelle dénomination dans les comptes est "report en fonds dédiés".

#### 5. Le résultat financier

Le résultat financier est constitué :

- de 1 156 k€ de produits financiers (contre 1 222 k€ en 2019, soit une baisse de 5 %); la centralisation de la trésorerie permet l'optimisation des placements aux meilleurs taux offerts par le marché.
- de 365 k€ de charges financières (contre 77 k€ en 2019) ; selon le principe de prudence, seules les moins-values latentes sur les actions détenues en portefeuille sont comptabilisées.

Les principaux placements financiers à la date de clôture du 31 décembre 2020 sont répartis pour 20 % sur des contrats de capitalisation et pour 76 % sur des comptes bancaires courants, à terme et sur livret.

Le rendement total annoncé à la date du présent rapport est de 0,64 % en 2020. Le 31 janvier 2019, le conseil d'administration a adopté la stratégie suivante : "La politique de placement répond à un objectif de préservation du capital, nécessitant de détenir des actifs sur le long terme afin de privilégier leur composante rendement et de limiter les risques liés aux fluctuations des marchés financiers".

Des comptes dédiés à la Mission Patrimoine et à la collecte pour Notre-Dame ont été ouverts dans plusieurs établissements bancaires. Ces comptes sont distincts des comptes bancaires centralisés mis en place par la Fondation du patrimoine. Ils sont constitués de comptes courants et de comptes sur livret, sans risque en capital.

#### II- Le bilan

Le total du bilan s'établit à 349 235 k€ contre 312 175 k€ fin 2019.

#### 1. L'actif

Il convient de noter les effets de la nouvelle norme comptable qui ajoute à l'actif du bilan les biens reçus par legs et destinés à être cédés. L'actif immobilisé passe ainsi de 6 142 k€ à 9 560 k€.

Le poste "autres créances" comprend les subventions accordées par les mécènes et les collectivités territoriales au profit d'actions menées par la Fondation dans le cadre de ses missions sociales et de son fonctionnement. Au 31 décembre 2020, le poste correspond principalement aux mécénats et contributions financières, fermes et définitifs, attendus d'ici 2024 dans le cadre de la restauration de Notre-Dame de Paris pour un total de 116 820 k€.

La trésorerie brute (valeurs mobilières de placements et disponibilités confondues) passe de 171 688 k€ à 214 185 k€, dont 49 664 k€ de placements pour Notre-Dame (produits bancaires, sans aucun risque en capital).

#### 2. Le passif

Au passif, les dettes sur projets patrimoine (engagements pris sur projets restant dus) augmentent de 29 694 k€ et les dettes sur fonds dédiés augmentent de 3 731 k€. Au 31 décembre 2020, les dettes de la Fondation totalisent un montant de 253 087 k€, et sont intégralement couvertes par la trésorerie brute et les produits à recevoir.

Les mécénats conclus sur une période pluriannuelle constituent des produits constatés d'avance, pour la part des produits rattachables aux exercices futurs. Ils s'élèvent à 120 036 k€ fin 2020, dont 116 520 k€ contractualisés pour la restauration de Notre-Dame de Paris.

Les fonds propres s'élèvent à 25 208 k€ fin 2020 contre 13 519 k€ fin 2019, dont 6 628 k€ correspondent à la dotation actualisée de la Fondation (hors fondations abritées) au 31 décembre 2020. Les fondations abritées ont des fonds propres de 3 240 k€, dont 2 500 k€ proviennent de la dotation d'une seule fondation abritée. A compter de l'exercice 2020, les anciens fonds dédiés issus des successions en déshérence sont comptabilisés en fonds propres, en autres réserves, pour 9 154 k€. C'est cette nouvelle ligne qui explique l'essentiel de la croissance des fonds propres en 2020.

#### III- Les perspectives pour 2021

Les activités de la Fondation du patrimoine continueront d'être affectées par la crise sanitaire sans que l'on puisse en apprécier l'impact chiffré à la date du présent rapport.

Le montant attribué à la Fondation du patrimoine en 2020 au titre des successions en déshérence sera en augmentation, passant de 7 M€ en 2020 à 7,4 M€ annoncés pour 2021. Il n'est pas possible de faire de prévision pour 2022 à ce stade.

#### 1. Actions internes prioritaires

Dans le cadre du plan stratégique mis en œuvre, la gouvernance de la Fondation du patrimoine souhaite initier des projets structurants en 2021 :

- La digitalisation et la simplification des outils et actions de la Fondation se poursuivent avec la création d'une plateforme digitale d'information à destination des porteurs de projets (en particulier des élus dans un premier temps). Cette stratégie de digitalisation concerne également la création d'un espace dédié aux porteurs de projet sur le site internet de la Fondation et la poursuite des travaux sur la création d'outils CRM et de gestion de projets pour renforcer l'accompagnement et le financement des projets soutenus par la Fondation.
- A la suite des difficultés créées par la crise sanitaire en 2020, les délégations régionales de la Fondation bénéficient d'un appui renforcé des équipes du siège afin d'augmenter leurs ressources publiques (renouvellement et renforcement des partenariats) et privées (soutien aux collectes de dons et développement du mécénat). Le renforcement des délégations nécessite également un accroissement sensible des équipes de bénévoles avec un plan de recrutement mis en place pour 2021.
- Afin de renforcer l'impact de son action au service des territoires et de la relance, la Fondation du patrimoine met en œuvre les réformes législatives concernant le label (élargissement

aux parcs et jardins et au patrimoine visitable), la sélection de labels pouvant bénéficier d'une subvention spécifique du ministère de la Cohésion des territoires ou bien encore l'abondement à des projets à l'impact renforcé pour les territoires.

#### 2. Grandes mobilisations

- En 2021, la Mission Patrimoine va se poursuivre pour 4 nouvelles années à la suite de la reconduction de la convention liant la Fondation du patrimoine aux partenaires de cette mission, notamment le ministère de la Culture et la Française des jeux. En 2021, 18 projets emblématiques et 100 projets de maillage seront sélectionnés et continueront d'être financés par les jeux Mission Patrimoine ainsi que par les mécènes et partenaires de la Mission (Fondation FDJ et AXA France notamment).
- En 2021, la poursuite du chantier de la cathédrale Notre-Dame de Paris, et son financement, assurés grâce aux versements des organes collecteurs dont la Fondation du patrimoine, doit permettre d'achever la phase de sécurisation et de consolidation et d'entamer la phase des travaux proprement dits liés aux conséquences de l'incendie. La Fondation du patrimoine continuera à demander les plus grandes transparence et exemplarité dans l'utilisation des fonds ainsi qu'une information exhaustive sur le chantier et son budget afin d'en rendre compte auprès de l'ensemble des donateurs et mécènes ainsi que des organes de contrôle (Parlement, Cour des comptes).

## O2 Comptes annuels 2020

Le bilan, le compte de résultat, le compte de résultat par origine et destination et le compte d'emploi des ressources, afférents à l'exercice 2020, sont extraits des comptes annuels 2020 qui font l'objet d'une certification sans réserve de la part de MAZARS - M. Jérôme Eustache, Associé, Commissaire aux comptes.

L'intégralité des comptes annuels et le rapport du Commissaire aux comptes sont consultables sur le site Internet du journal officiel :

https://www.journal-officiel.gouv.fr/associations/detail-annonce/associations\_a/2020/3112/413812827\_31122020.pdf

10

#### Fondation du patrimoine

Exercice clos: 31 décembre 2020

#### Bilan

ACTIF		Exercice N (selon ANC 2018-06)		Exercice N-1 (selon CRC 1999- 01)
	Brut	Amortissements et dépréciations	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles				
Concessions, brevets, licences, marques, procédés, logiciels, droits et valeurs similaires	1 236 579	748 088	488 491	418 467
Immobilisations corporelles				
Constructions	5 251 119	375 059	4 876 060	5 020 466
Installations techniques, matériel et outillage industriels	1 192 264	618 216	574 048	683 428
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés	3 600 785		3 600 785	
Immobilisations financières				
Autres	20 790		20 790	19 934
Total I	11 301 538	1 741 364	9 560 174	6 142 295
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et en-cours				
Créances	125 449 044		125 449 044	134 005 217
Créances clients, usagers et comptes rattachés	49 346		49 346	1 254 776
Créances reçues par legs ou donations	112 823		112 823	
Autres	125 286 875		125 286 875	132 750 441
Valeurs mobilières de placement	4 150 499	442 025	3 708 474	70 573 490
Instruments de trésorerie	76 876 893		76 876 893	
Disponibilités	133 599 747		133 599 747	101 114 673
Charges constatées d'avance	40 944		40 944	339 702
Total II	340 117 127	442 025	339 675 102	306 033 082
TOTAL GENERAL	351 418 665	2 183 389	349 235 276	312 175 376

PASSIF	Exercice N (selon ANC 2018-06)	(selon CRC 1999-01)
FONDS PROPRES / FONDS ASSOCIATIFS		
Fonds propres / fonds associatifs sans droit de reprise	9 868 311	9 922 290
Fonds propres statutaires	7 795 678	
Fonds propres complementaires	2 072 633	
Fonds propres avec droit de reprise	-	•
Autres fonds associatifs (partie 1/2)		
Réserves	9 154 241	
Autres	9 154 241	
Report à nouveau	3 640 357	2 369 456
Excédent ou déficit de l'exercice	2 458 799	1 227 626
Situation nette (sous total)	25 121 708	13 519 372
Fonds propres consomptibles	662 58	
Autres fonds associatifs (partie 2/2)		
Total I	25 207 507	13 519 372
FONDS REPORTES ET DEDIES		
Fonds reportés liés aux legs ou donations	3 585 607	
Fonds dédiés	66 991 444	
Total II	70 577 051	•
PROVISIONS		
Provisions pour risques	122 448	122 448
Provisions pour charges	241 305	232 925
Total III	363 753	355 373
Fonds dédiés		
- sur subventions de fonctionnement		17 384 146
- sur autres ressources		49 462 282
Total III bis		66 846 428
DETTES		
Dettes Fournisseurs et Comptes rattachés	506 241	469 538
Dettes des legs ou donations	128 000	
Dettes fiscales et sociales	876 546	1 325 528
Autres dettes	131 540 179	102 226 361
Produits constatés d'avance	120 036 000	127 432 775
Total IV	253 086 965	231 454 202
Ecarts de conversion Passif $\langle V  angle$	•	•
TOTAL CENEDAL (1+11+111 his + 1V)+V)	349 235 276	312 175 376

13

#### Compte de résultat

COMPTE DE RESULTAT	Exercice N (selon ANC 2018-06)	Exercice N-1 (selon CRC 1999-01)
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Cotisations	792 544	863 683
Ventes de biens et services	302 553	3 561 725
Ventes de biens	1 672	
dont ventes de dons en nature		
Ventes de prestations de service	300 882	
dont parrainages	238 816	
Produits de tiers financeurs	69 859 161	29 946 841
Concours publics et subventions d'exploitation	39 769 029	
Concours publics	34 672 564	
Produits du Loto patrimoine	27 652 666	
Successions en déshérence	7 019 898	
Subventions	5 096 465	
Subventions		29 946 841
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consomptible	6 354	
Ressources liées à la générosité du public	26 267 379	-
Dons manuels	11 407 324	
Mécénats	12 823 037	
Legs, donations et assurances-vie	2 037 018	
Contributions financières	3 816 400	-
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	25 888	543 168
Utilisations des fonds dédiés	11 058 739	-
Autres produits	647 645	111 119 922
Total I	82 686 530	146 035 339
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises	19 796	
Autres achats et charges externes	2 522 096	3 388 011
Aides financières	52 888 109	
Impôts, taxes et versements assimilés	361 474	353 796
Salaires et traitements	3 040 392	3 002 534
Charges sociales	1 220 828	1 208 159
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	494 706	533 575
Dotations aux provisions	8 380	
Reports en fonds dédiés	20 188 745	
Autres charges	21 073	87 945 145
Total II	80 765 600	96 431 220
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I -II)	1 920 930	49 604 119

COMPTE DE RESULTAT	Exercice N (selon ANC 2018-06)	Exercice N-1 (selon CRC 1999-01)
PRODUITS FINANCIERS		
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé	1 155 749	1 222 313
Total III	1 155 749	1 222 313
CHARGES FINANCIERES		
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions	364 558	77 467
Total IV	364 558	77 467
2. RESULTAT FINANCIER (III - IV)	791 191	1 144 846
3. RESULTAT COURANT avant impôts (I - II + III - IV)	2 712 121	50 748 965
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Sur opérations de gestion	13 770	59 538
Total V	13 770	59 538
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
Sur opérations de gestion	36 266	31 079
Sur opérations en capital	182 253	
Total V	218 519	31 079
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	- 204 749	28 459
Participation des salariés aux résultats (VII)	-	-
Impôts sur les bénéfices (VIII)	48 573	288 504
Total des produits (I + III + V)	83 856 048	147 317 190
Total des charges (II + IV + VI + VII + VIII)	81 397 249	96 828 270
SOLDE INTERMEDIAIRE		
+ Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	-	10 767 749
- Engagements à réaliser sur ressources affectées	-	60 029 042
EXCEDENT OU DEFICIT	2 458 799	1 227 626
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Dons en nature	158 367	16 200
Prestations en nature	801 750	875 521
Bénévolat	2 935 040	2 898 971
TOTAL	3 895 156	3 790 692
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Secours en nature	158 367	
Mises à disposition gratuite de biens	50 531	
Prestations en nature	751 219	
Mise à disposition gratuite de biens et services		891 721
Personnel bénévole	2 935 040	2 898 971
TOTAL	3 895 156	3 790 692

#### Compte de résultat par origine et destination

DESTINATION	A- PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET	Exercio	e N
PRODUITS LIES À LA GENEROSITE DU PUBLIC		TOTAL	Dont générosité du public
1.1 Cotisations sans contrepartie	PRODUITS PAR ORIGINE		
1.2 Dons, legs et mécénat	1 - PRODUITS LIES À LA GENEROSITE DU PUBLIC	27 150 684	27 150 684
- Dons manuels - Legs, donations et assurances-vie - Mécénat - Mécénat 1.3 Autres produits liés à la générosité du public 2 - PRODUITS NON-LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC 2.2 Parrainage des entreprises 2.3 Contributions financières sans contrepartie 2.4 Autres produits non liés à la générosité du public 3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS Concours publics Produits du Loto patrimoine Successions en déshérence Subventions 4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS 5 852 775 11 058 799 2 888 - Total 5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS 11 058 739 1 18 075 881 1.1 Réalisées en France - Actions réalisées par l'organisme 1.1 Réalisé à l'étranger 2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS 1 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT 4 - DOTATIONS ET DEPRECIATIONS 5 - IMPOT SUR LES BENEFICES 4 867 644 5 - IMPOT SUR LES BENEFICES 4 867 644 5 - IMPOT SUR LES BENEFICES 4 867 644 5 - IMPOT SUR LES BENEFICES 4 867 644 5 - IMPOT SUR LES BENEFICES 4 867 644 5 - IMPOT SUR LES BENEFICES	1.1 Cotisations sans contrepartie	792 544	792 544
- Legs, donations et assurances-vie - Mécénat	1.2 Dons, legs et mécénat	26 267 379	26 267 379
- Mécénat 1.3 Autres produits liés à la générosité du public 2 - PRODUITS NON-LIES À LA GENEROSITE DU PUBLIC 2.2 Parrainage des entreprises 2.3 Contributions financières sans contrepartie 3 822 754 2.4 Autres produits non liés à la générosité du public 3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS Concours publics Produits du Loto patrimoine Successions en déshérence Subventions 4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS 5 885 275 11 058 739 3 723 523  CHARGES PAR DESTINATION 1 - MISSIONS SOCIALES 1.1 Réalisées en France - Actions réalisées par l'organisme 1.1 Réalisé à l'étranger 2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS 1 - U43 175 2 1 Frais d'appel à la générosité du public 3 2 807 644 4 8 573 5 - IMPOT SUR LES BENEFICES 4 8 573		11 407 324	11 407 324
1.3 Autres produits liés à la générosité du public 2 - PRODUITS NON-LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC 2.2 Parrainage des entreprises 2.3 Contributions financières sans contrepartie 3 822 754  2.4 Autres produits non liés à la générosité du public 3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS Concours publics Produits du Loto patrimoine Successions en déshérence Subventions 4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS 5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS 11 058 739 1 - Actions réalisées en France - Actions réalisées par l'organisme 1.1 Réalisé à l'étranger 2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS 1 - G64 377 2.2 Frais de recherche d'autres ressources 3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT 4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS 5 867 644 5 - IMPOT SUR LES BENEFICES 4 8 573	- Legs, donations et assurances-vie	2 037 018	2 037 018
2 - PRODUITS NON-LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC       5 851 709         2.2 Parrainage des entreprises       238 816         2.3 Contributions financières sans contrepartie       3 822 754         2.4 Autres produits non liés à la générosité du public       1 790 139         3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS       39 769 029         Concours publics       34 672 564         Produits du Loto patrimoine       27 652 666         Successions en déshérence       7 019 898         Subventions       5 096 465         4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS       25 888         5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS       11 058 739       3 723 523         10 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS       11 058 739       3 723 523         11 - MISSIONS SOCIALES       15 852 775       18 075 881         1 - MISSIONS SOCIALES       55 852 775       18 075 881         1 - Réalisées en France       55 852 775       18 075 881         1 - Réalisées à l'étranger       -       -         2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS       1 043 175       664 377         2 - Frais d'appel à la générosité du public       664 377       664 377         2 - Frais de recherche d'autres ressources       3 78 798       3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT       3 396 337       342		12 823 037	12 823 037
PUBLIC   2.2 Parrainage des entreprises   238 816   2.3 Contributions financières sans contrepartie   3 822 754   2.4 Autres produits non liés à la générosité du public   1 790 139   3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS   39 769 029   2		90 762	90 762
2.3 Contributions financières sans contrepartie 2.4 Autres produits non liés à la générosité du public 3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS Concours publics Produits du Loto patrimoine Successions en déshérence Subventions 4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS 5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS 11 058 739 3 723 523  CHARGES PAR DESTINATION 1 - MISSIONS SOCIALES 5 - Actions réalisées par l'organisme 1.1 Réalisée à l'étranger 2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -		5 851 709	
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public  3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS  Concours publics  Produits du Loto patrimoine Successions en déshérence Subventions  4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS  5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS  Total  Total  Total  1 - MISSIONS SOCIALES  1.1 Réalisées en France - Actions réalisées par l'organisme 1.1 Réalisée à l'étranger  2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS  1 - HO43 175  2.1 Frais d'appel à la générosité du public 2.2 Frais de recherche d'autres ressources 3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT 4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET  DEPRECIATIONS  5 - IMPOT SUR LES BENEFICES  1 1 790 139  39 769 029  34 672 564  27 652 666  7 019 898  3 723 523  1 1 058 739  3 723 523  1 1 058 739  3 723 523  1 1 058 739  3 723 523  1 1 058 739  3 723 523  1 1 058 739  3 723 523  1 1 058 739  1 1 058 739  3 1 043 175  664 377 678 881	2.2 Parrainage des entreprises	238 816	
2.4 Autres produits non lies a la generosite du public  3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS  Concours publics  Produits du Loto patrimoine Successions en déshérence Subventions  4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS  5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS  11 058 739  3 723 523  Total  83 856 048  30 874 207  CHARGES PAR DESTINATION  1 - MISSIONS SOCIALES  1.1 Réalisées en France - Actions réalisées par l'organisme 1.1 Réalisé à l'étranger  2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS  1 - L'ATRIA d'appel à la générosité du public 2.2 Frais de recherche d'autres ressources 3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT 4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET  DEPRECIATIONS 5 - IMPOT SUR LES BENEFICES  39 769 029  34 672 564  70 19 898  5 5 906 465  1 1 058 739  3 723 523  1 1 058 739  3 723 523  1 1 058 739  3 723 523  1 1 058 739  3 723 523  1 1 058 739  3 723 523  1 1 058 739  3 723 523  1 1 058 739  3 723 523  1 1 058 739  3 723 523  1 1 058 739  3 723 523  3 8 8 56 048  3 8 8 56 048  3 9 7 8 9 029  3 9 7 69 029  3 9 69 029  3 9 69 029  3 9 6 9 029  3 9 6 9 029  3 9 6 9 029  3 9 6 9 029  3 9 6 9 029  3 9 6 9 029  3 9 6 9 029  3 9 6 9 029  3 9 6 9 029  3 9 6 9 029  3 9 6 9 029  3 9 6 9 029  4 9 0 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	2.3 Contributions financières sans contrepartie	3 822 754	
3 - SOBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS   Concours publics	2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	1 790 139	
Produits du Loto patrimoine       27 652 666         Successions en déshérence       7 019 898         Subventions       5 096 465         4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS       25 888         5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS       11 058 739       3 723 523         Total       83 856 048       30 874 207         CHARGES PAR DESTINATION         1 - MISSIONS SOCIALES       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisées en France       55 852 775       18 075 881         - Actions réalisées par l'organisme       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisé à l'étranger       -       -         2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS       1 043 175       664 377         2.1 Frais d'appel à la générosité du public       664 377       664 377         2.2 Frais de recherche d'autres ressources       378 798         3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT       3 396 337       342 619         4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET       867 644       -         DEPRECIATIONS       48 573	3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	39 769 029	
Successions en déshérence       7 019 898         Subventions       5 096 465         4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS       25 888       -         5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS       11 058 739       3 723 523         Total       83 856 048       30 874 207         CHARGES PAR DESTINATION         1 - MISSIONS SOCIALES       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisées en France       55 852 775       18 075 881         - Actions réalisées par l'organisme       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisé à l'étranger       -       -         2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS       1 043 175       664 377         2.1 Frais d'appel à la générosité du public       664 377       664 377         2.2 Frais de recherche d'autres ressources       378 798         3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT       3 396 337       342 619         4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET       867 644       -         DEPRECIATIONS       48 573       -	Concours publics	34 672 564	
Subventions         4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS       25 888       -         5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS       11 058 739       3 723 523         Total       83 856 048       30 874 207         CHARGES PAR DESTINATION         1 - MISSIONS SOCIALES       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisées en France       55 852 775       18 075 881         - Actions réalisées par l'organisme       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisé à l'étranger       -       -         2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS       1 043 175       664 377         2.1 Frais d'appel à la générosité du public       664 377       664 377         2.2 Frais de recherche d'autres ressources       378 798         3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT       3 396 337       342 619         4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET       867 644       -         DEPRECIATIONS       48 573       48 573	Produits du Loto patrimoine	27 652 666	
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS       25 888       -         5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS       11 058 739       3 723 523         Total       83 856 048       30 874 207         CHARGES PAR DESTINATION         1 - MISSIONS SOCIALES       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisées en France       55 852 775       18 075 881         - Actions réalisées par l'organisme       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisé à l'étranger       -       -         2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS       1 043 175       664 377         2.1 Frais d'appel à la générosité du public       664 377       664 377         2.2 Frais de recherche d'autres ressources       378 798         3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT       3 396 337       342 619         4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET       867 644       -         DEPRECIATIONS       48 573       48 573	Successions en déshérence	7 019 898	
5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS       11 058 739       3 723 523         Total       83 856 048       30 874 207         CHARGES PAR DESTINATION         1 - MISSIONS SOCIALES       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisées en France       55 852 775       18 075 881         - Actions réalisées par l'organisme       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisé à l'étranger       -       -         2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS       1 043 175       664 377         2.1 Frais d'appel à la générosité du public       664 377       664 377         2.2 Frais de recherche d'autres ressources       378 798         3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT       3 396 337       342 619         4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET       867 644       -         DEPRECIATIONS       48 573       48 573	Subventions	<i>5 096 465</i>	
Total   83 856 048   30 874 207	4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	25 888	-
CHARGES PAR DESTINATION         1 - MISSIONS SOCIALES       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisées en France       55 852 775       18 075 881         - Actions réalisées par l'organisme       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisé à l'étranger       -       -         2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS       1 043 175       664 377         2.1 Frais d'appel à la générosité du public       664 377       664 377         2.2 Frais de recherche d'autres ressources       378 798         3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT       3 396 337       342 619         4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET       867 644       -         DEPRECIATIONS       48 573       -	5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	11 058 739	3 723 523
1 - MISSIONS SOCIALES       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisées en France       55 852 775       18 075 881         - Actions réalisées par l'organisme       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisé à l'étranger       -       -         2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS       1 043 175       664 377         2.1 Frais d'appel à la générosité du public       664 377       664 377         2.2 Frais de recherche d'autres ressources       378 798         3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT       3 396 337       342 619         4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET       867 644       -         DEPRECIATIONS       48 573       -	Total	83 856 048	30 874 207
1.1 Réalisées en France       55 852 775       18 075 881         - Actions réalisées par l'organisme       55 852 775       18 075 881         1.1 Réalisé à l'étranger       -       -         2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS       1 043 175       664 377         2.1 Frais d'appel à la générosité du public       664 377       664 377         2.2 Frais de recherche d'autres ressources       378 798         3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT       3 396 337       342 619         4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET       867 644       -         DEPRECIATIONS       48 573       -	CHARGES PAR DESTINATION		
- Actions réalisées par l'organisme 55 852 775 18 075 881 1.1 Réalisé à l'étranger	1 - MISSIONS SOCIALES	55 852 775	18 075 881
1.1 Réalisé à l'étranger       -       -         2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS       1 043 175       664 377         2.1 Frais d'appel à la générosité du public       664 377       664 377         2.2 Frais de recherche d'autres ressources       378 798         3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT       3 396 337       342 619         4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET       867 644       -         DEPRECIATIONS       48 573       -	1.1 Réalisées en France	55 852 775	18 075 881
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS       1 043 175       664 377         2.1 Frais d'appel à la générosité du public       664 377       664 377         2.2 Frais de recherche d'autres ressources       378 798         3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT       3 396 337       342 619         4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET       867 644       -         DEPRECIATIONS       48 573       -	- Actions réalisées par l'organisme	55 852 775	18 075 881
2.1 Frais d'appel à la générosité du public       664 377         2.2 Frais de recherche d'autres ressources       378 798         3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT       3 396 337       342 619         4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET       867 644       -         DEPRECIATIONS       48 573       -	1.1 Réalisé à l'étranger	-	-
2.2 Frais de recherche d'autres ressources       378 798         3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT       3 396 337       342 619         4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET       867 644       -         DEPRECIATIONS       48 573       -	2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	1 043 175	664 377
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT       3 396 337       342 619         4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET       867 644       -         DEPRECIATIONS       48 573       -	2.1 Frais d'appel à la générosité du public	664 377	664 377
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS 5 - IMPOT SUR LES BENEFICES 48 573	2.2 Frais de recherche d'autres ressources	378 798	
DEPRECIATIONS 867 644 - 5 - IMPOT SUR LES BENEFICES 48 573		3 396 337	342 619
5 - IMPOT SUR LES BENEFICES 48 573		867 644	
			-
a percent for four period per leverge and the first	5 - IMPOT SUR LES BENEFICES	48 5/3	
6 - REPORTS EN FOND DEDIES DE L'EXERCICE   20 188 745   10 224 546	6 - REPORTS EN FOND DEDIES DE L'EXERCICE	20 188 745	10 224 546
			29 307 423
EXCEDENT OU DEFICIT 2 458 799 1 566 784	EXCEDENT OU DEFICIT	2 458 799	1 566 784

	Exercic	e N
B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	TOTAL	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE		
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	3 895 156	3 895 156
Bénévolat	2 935 040	2 935 040
Prestations en nature	801 750	801 750
Dons en nature	158 367	158 367
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIEES À LA GENEROSITE DU PUBLIC	-	
3 - CONCOURS PUBLICS EN NATURE	-	
Prestations en nature	-	
Dons en nature	-	
Total	3 895 156	3 895 156
CHARGES PAR DESTINATION		
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES	2 091 828	2 091 828
Réalisées en France	2 091 828	2 091 828
Réalisées à l'étranger		
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE EN FONDS	675 372	675 372
3 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT	1 127 957	1 127 957
Total	3 895 156	3 895 156

#### Compte d'emploi des ressources

EMPLOIS PAR DESTINATION	EXERCICE N	RESSOURCES PAR ORIGINE	EXERCICE N
EMPLOIS DE L'EXERCICE		RESSOURCES DE L'EXERCICE	
1 - MISSIONS SOCIALES	18 075 881	1 - RESSOURCES LIEES À LA GENEROSITE DU PUBLIC	27 150 684
1.1 Réalisées en France	18 075 881	1.1 Cotisations sans contrepartie	792 544
- Actions réalisées par l'organisme	18 075 881	1.2 Dons, legs et mécénats	26 267 379
<ul> <li>Versements à un organisme central ou d'autres organismes agissant en France</li> </ul>		- Dons manuels	11 440 740
1.2 Réalisées à l'étranger	•	- Legs, donation et assurances-vie	2 037 018
- Actions réalisées par l'organisme		- Mécénats	12 789 621
<ul> <li>Versements a un organisme central ou d'autres organisme agissant à l'étranger</li> </ul>		1.3 Autres ressources liées à la générosité du public	90 762
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	664 377		
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	664 377		
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	•		
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	342 619		
TOTAL DES EMPLOIS	19 082 877	TOTAL DES RESSOURCES	27 150 684
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS		2 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	1
5 - REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE	10 224 546	3 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	3 723 523
EXCEDENT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC DE L'EXERCICE	1 566 784	DEFICIT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC DE L'EXERCICE	
TOTAL	30 874 207	TOTAL	30 874 207
		RESSOURCES REPORTEES LIEES À LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D'EXERCICE (HORS FONDS DEDIES)	ı
		(+) Excédent ou (-) insuffisance de la générosité du public (-) Investissements et (+) désinvestissement nets liés à la générosité du public de l'exercice	1 566 784
		RESSOURCES REPORTEES LIEES À LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D'EXERCICE (HORS FONDS DEDIES)	1 566 784

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	EXERCICE N		EXERCICE N
EMPLOIS DE L'EXERCICE		RESSOURCES DE L'EXERCICE	
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES	2 091 828	2 091 828 DU PUBLIC	3 895 156
Réalisées en France	2 091 828	Bénévolat	2 935 040
Réalisées à l'étranger		Prestations en nature	801 750
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDS	675 372	Dons en nature	158 367
3 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT	1 127 957		
TOTAL	3 895 156	TOTAL	3 895 156

Pour mémoire, rappel du tableau relatif au fonds dédiés pour la partie relevant de la générosité du public :

FONDS DEDIES LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D'EXERCICE	49 462 282
(-) Utilisation	3 723 523
(+) Report	10 224 546
(+/-) correction suite changement de règlement comptable	3 077 164
FONDS DEDIES LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D'EXERCICE	52 886 142



153 bis, avenue Charles de Gaulle - 92200 Neuilly-sur-Seine Tél: 01 70 48 48 00 - info@fondation-patrimoine.org Fondation reconnue d'utilité publique

www.fondation-patrimoine.org

Suivez-nous sur:







