

**“Mécènes du patrimoine en Ile-de-France”,
un club créé et animé par
la Fondation du patrimoine.**

La Fondation du patrimoine déploie depuis plus de 20 ans une action concrète sur le terrain auprès de nombreux porteurs de projets pour contribuer efficacement à la préservation du patrimoine, au développement durable local et à la transmission des savoir-faire.

Lancés en 2010, les clubs de mécènes de la Fondation du patrimoine forment aujourd’hui un réseau de plus de 500 entreprises à travers toute la France.

Ces clubs partagent une vision d’avenir du patrimoine ancien et contemporain. Tous défendent l’idée selon laquelle la sauvegarde du patrimoine participe à la revitalisation de l’économie territoriale.

Chaque entreprise participante peut communiquer sur les valeurs qu’elle porte et la Fondation du patrimoine contribue au rayonnement de cet engagement.



Patrice Besse - Président du club

p.besse@patrice-besse.com - 01 42 84 80 84

Geoffroy Lopin - Délégué de la Fondation du patrimoine

geoffroy.lopin@fondation-patrimoine.org - 06 07 82 73 35

Fondation du patrimoine - Délégation Ile-de-France
153 bis avenue Charles de Gaulle - 92200 Neuilly-sur-Seine
www.fondation-patrimoine.org



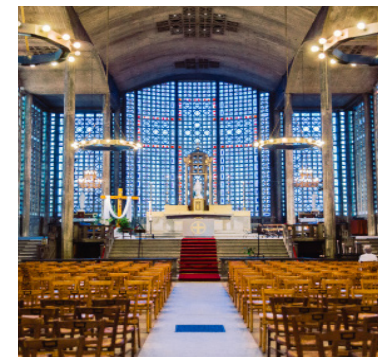
**Des entreprises qui se mobilisent
pour la protection et la valorisation du
patrimoine en Île-de-France**



© Françoise Hugulier



© Patrick Berger



© Guillaume POLI / CIRIC, Eglise Notre Dame du Raincy

Un formidable levier au service du patrimoine de l'Ile-de-France



© EPCC Château de la Roche Guyon



© MNHN-Agnès Iatzioura



© Mairie de Vigny



© OuiFlash



© OuiFlash

5 bonnes raisons de rejoindre le club des Mécènes du Patrimoine en Ile-de-France

. Adhérer à l'idée que le patrimoine, bâti, mobilier et paysager de notre région participe à la revitalisation du tissu économique local, au maintien d'emplois et de savoir-faire.

. Participer de façon active et visible à l'intérêt national pour le patrimoine défini ainsi par le Ministère de la Culture : "identification du patrimoine en péril et recherche de solutions innovantes pour en assurer le financement des travaux indispensables."

. Sensibiliser les jeunes générations à leur environnement en participant à la mise en valeur de projets ambitieux et créatifs servant d'exemple. Suivre la mise en oeuvre de projets de restauration "coup de coeur" que vous avez choisis, du début des travaux à l'inauguration.

. Associer l'image de votre entreprise à celle de la Fondation et communiquer auprès de vos collaborateurs et clients sur des valeurs transgénérationnelles.

. Partager une passion et un engagement avec d'autres entrepreneurs issus de différents secteurs d'activité.

Le club d'entreprises "Mécènes du Patrimoine d'Ile-de-France" de la Fondation du patrimoine oeuvre à la préservation, la mise en valeur et la restauration de patrimoines anciens et contemporains.

Pour cela, il sélectionne et accompagne partout dans la région des projets de restauration particulièrement exemplaires.

« Je remercie le club "Mécènes du patrimoine en Ile-de-France" de s'engager à nos côtés dans la sauvegarde, et le rayonnement du patrimoine de l'Ile-de-France. »

**Guillaume Poitrinal,
Président de la Fondation du patrimoine**